



SUIT SELECT

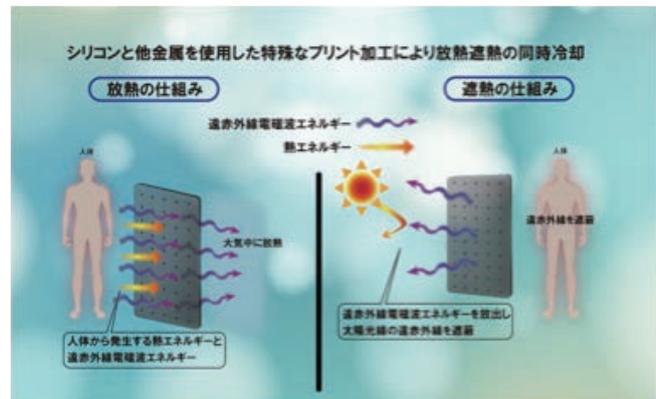
報道関係各位

平成30年5月9日
株式会社コナカ
(7494 東証第一部)

業界初の技術を用いた最涼のアンダーウェアを開発 ビジネスアンダー『COOL HERTZ』を新発売

紳士服の販売を手掛ける株式会社コナカ(本社:横浜市、代表取締役社長湖中謙介)の“リアルスーツ”をコンセプトにツーライン×ツープライス業態を展開しているSUIT SELECT(スーツセレクト)は、COOL BIZの進化系機能を備えた業界初のビジネスアンダーウェア『COOL HERTZ』(クールヘルツ)を5月12日より全店にて新発売いたします。

『COOL HERTZ』は放熱塗料をプリントしたインナーウェアです。人体から発生する熱を外へ逃がすと同時に太陽からの遠赤外線をブロック、放熱&遮熱の同時冷却で、衣服内を快適に保ちます。



■ 開発概要

夏の汗ばむ時季、ビジネスウェアにおいても年々快適性や涼しさを求める声が多く寄せられるようになってきました。特に直接肌と触れるアンダーウェアはCOOL BIZに欠かせない重要な役割を果たすアイテムとなっております。夏用アンダーウェアの主な役割は吸汗速乾性や通気性、接触冷感性にあります。従来の商品は素材や編み方の特徴によりその機能を持たせているものが大半であるため、吸汗速乾性には優れたものの接触冷感の効果は一時的で涼しさを長続きさせることが困難とされてきました。

■ 業界初の技術

この度SUIT SELECTから発売の『COOL HERTZ』は、特殊な人工鉱石を使用した塗料でプリント加工を施した業界初のビジネスアンダーウェアで、本来、身体の熱を逃がす役割を持つ汗の代わりにプリント加工自体が人体からの熱を放出、また同時に太陽からの熱を遮断するというダブル効果を発揮することで冷感を持続させることに成功いたしました。『COOL HERTZ』は吸汗速乾素材による快適性と人工鉱石プリントによる放熱・遮熱効果を合わせ持つ、まさにCOOL BIZに最適なハイブリッドビジネスアンダーウェアです。

■ 商品特徴

① 接触冷感を持続

特殊な人工鉱石を使用した塗料でプリント加工を施すことにより、人体から熱を放出し太陽からの熱を遮断し冷感を持続します。
洗濯してもプリントが落ちることがなく、効果は半永久的に持続します。

② 消臭機能

臭いの気になる部分に消臭テープを使用し、臭いの主成分を吸収・中和します。

③ UVカット機能

太陽からの紫外線や赤外線を遮断し日焼けを防止します。

④ 吸汗速乾

吸汗速乾性のある素材を使用し、さらっとした着心地を保ちます。

■ 商品概要

カラー:アイスグレー(千鳥格子のプリント柄入り)

サイズ:S・M・L・LL

素材:ナイロン78%・ポリウレタン15%

価格:1,900円(本体価格)

■ 販売目標

年間 1万枚

■ お問い合わせ先

株式会社コナカ 管理本部 総務部
スーツセレクト事業本部

TEL 045-825-7700 / 安部・湖中
TEL 045-825-0021 / 原田