

全国のサービスや商品に対する顧客満足度を可視化
「オリコン日本顧客満足度調査 2017」
紳士服専門店でコナカが第1位を獲得

株式会社コナカ(東証一部、代表取締役社長 湖中謙介、以下「コナカ」)は、このたび株式会社oricon MEが実施した「オリコン日本顧客満足度調査(Oricon CS Report)」において、2017年の紳士服専門店で第1位を獲得いたしました。

コナカは「すべては品質から。」をスローガンに掲げ、これからもお客様に最大限の満足をご提供できるよう、商品、サービス、店舗づくりなどあらゆる面で、さらなる品質の向上に努めてまいります。



■「オリコン日本顧客満足度調査 2017」について

「オリコン日本顧客満足度調査(Oricon CS Report)」とは、オリコンが独自に行っている顧客満足度の調査およびその結果を示した指標です。この指標を公開することで、日本で流通しているサービスや商品に対して消費者の選択を容易にすること、そして、それらを提供する企業の成長に貢献することを目指しています。

2017年の紳士服専門店では、商品の質、コストパフォーマンス、利用のしやすさ、商品の豊富さ、特典・キャンペーン、店員の接客力、コーディネート力、お直しサービス、店の雰囲気・清潔さ、商品の探しやすさ、試着室の使いやすさの各評価項目で、8社を対象に過去3年以内に実際に紳士服専門店を利用した3,839名の方からの回答を集計し、その結果を公表しています。

※調査概要、結果の詳細は「オリコン日本顧客満足度調査」ウェブサイトをご参照ください

<http://life.oricon.co.jp/rank-mens-clothing/>

■お問合せ先

株式会社コナカ 管理本部 総務部 TEL 045-825-7700/安部・湖中

KONAKA