

“クールビズ”“節電ビズ”を心地よく

## 世界へ発信する JAPAN ブランド『今治タオル』を発売

### 汗ばむ夏のビジネスシーンにおすすめのオリジナル企画のタオル

株式会社コナカ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:湖中謙介、東証一部:7494)は、節電対策およびクールビズのより一層の推進を目的に、夏の汗ばむビジネスシーンに最適の吸湿性・放湿性に優れ、心地よい肌触りが特長の『今治タオル』を平成23年6月2日より紳士服のコナカ全店舗で販売を開始いたします。

今年は東日本大震災の影響により電力の供給力不足が懸念され、ますます冷房を控える動きが強まると言われており、これまで以上にクールビズスタイルへのニーズが高まると考えられます。政府は、オフィスビルや商業施設などで空調の設定を1度上げることでビル全体の消費電力を3~4%削減する取り組みを提言しており、冷房温度の設定を高くして節電を行うという「クールビズ」をさらに進めた「節電ビズ」も推進しています。これを受けてスマートクールビズを推進するコナカでは、過酷な暑さの中で働く皆様を応援するスマートクールビズアイテムとして、オリジナル企画の“ウォッシュタオル”“ハンカチタオル”の2種類の『今治タオル』を発売することといたしました。

#### 今治タオルについて

国内最大級のタオル産地、今治の地域に脈々と育まれてきた確かな技術・経験に裏打ちされた品質と温もりに満ちたタオルです。

今治タオルのブランドマーク&ロゴは、タオルに関する様々な情報を地球規模で発信する、日本の新しいひとつの「顔」として生み出されました。モチーフに用いられたのは今治の恵まれた美しい自然「太陽」「海」「空」「水」です。各々のイメージを重ね合わせ新しいJAPANブランドとして世界に発信しています。

今治タオルのブランドマーク&ロゴは、国内最大規模のタオル産地、今治のメーカーをとりまとめる「四国タオル工業組合」が付与します。独自の認定基準に合格した高品質のタオル商品であることを保証するものです。



## 商品概要

品目	ウオッシュタオル、ハンカチタオル
カラー	5色(ベージュ、ホワイト、アイボリー、グリーン、ネイビー)
素材	パイル部分:レーヨン(竹繊維) / 基布部分:綿(オーガニックコットン)
販売価格	ウオッシュタオル:1,050円(税込)、ハンカチタオル:630円(税込)
展開店舗	紳士服のコナカ全店舗
発売日	平成23年6月2日
販売計画	50,000枚

## 製品の特長

### ●製法

- ・生産の全工程をハイエンドタオル生産の本拠地、愛媛県今治市で行っています。
- ・製織に用いる電力は、風力発電100%のグリーン電力です。
- ・染色工程は重金属を含まない安全な染料を使用した、環境負荷が少なく安全な「ローインパクト・ダイ」を採用しています。
- ・洗浄には石鎚山系の天然地下水を使用することで、柔らかな風合いを実現しています。
- ・上記工程を経て生産されたタオルは、商品の安全性の国際的基準であるエコテックス規格において最も厳しい「class-1」(赤ちゃんが口に含んでも安全なレベル)をクリアしています。

### ●パイル部分:レーヨン(竹繊維)

- ・竹繊維は繊維の断面が円形ではなく、表面積が広い分、吸湿性・放湿性にすぐれております。
- ・シルクのようなドレープ性があり、極めてしなやかで光沢があります。
- ・吸水性は綿の約1.7倍です。

### ●基布部分:綿(オーガニックコットン)

- ・ベースとなる部分には、bio-inspecta認定のオーガニック綿を使用。
- ・無農薬の指定農園で取れた綿花をフェアトレードで購入。指定紡績工場で紡績し、糸の段階まで認定を受けている、厳格なEU基準のオーガニックヤーンを使用しています。

## 「機能性スーツの進化は、コナカから。」

コナカは機能性スーツ開発のパイオニア企業として、洗濯機、アイロン要らずで電力を使わない「シャワークリーンスーツ」紫外線を効果的に防ぎ体感温度を低下させる猛暑対策スーツ「コールドスーツ」をはじめ、常に目新しい視点で製品技術を革新していくことで、お客様皆様のライフスタイルの向上に貢献してまいります。

### 【本件に関する問い合わせ先】

<b>【株式会社コナカについて】</b> 株式会社コナカ 総務部 TEL:045-825-7700 担当:土屋、長島	<b>【お客様窓口】</b> コナカご案内センター TEL:045-825-1111 (受付時間 10:00~18:00)
---	--