

報道機関各位

2010年7月28日

～地球のためにえらんでほしい～
「買うからはじめるエコ」キャンペーン第一弾 始まります！

グリーン購入ネットワーク、東京都とのコラボレーションによる

環境情報を商品へ表示したグリーン購入キャンペーン第一弾を都内のコナカ 15 店舗で実施

株式会社コナカ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：湖中謙介、東証一部：7494）は、環境に配慮した衣料品の研究開発および、グリーン購入ネットワーク（GPN）が運営する「エコ商品ねっと」などを通じた消費者への情報提供、衣料品の回収およびリサイクルを推進し、環境に配慮した企業活動に取り組んでおります。

GPN（事務局：東京都中央区 会長：中原秀樹）、および東京都環境局は共同事業として、個人消費者に環境に配慮した消費行動を促すため、企業や業界団体、NPO 等と協議会を立ち上げ、GPN が策定した食品・衣服のグリーン購入ガイドラインの普及事業を推進しています。株式会社コナカは、この事業に協力企業として参加し、諸活動を行っております。

この度、GPN、東京都とのコラボレーションにより、都内の紳士服のコナカ 15 店舗において「買うからはじめるエコ」キャンペーンを実施いたします。キャンペーンでは、商品に POP 等で環境配慮情報を表示することで、消費者に“グリーン購入”（製品やサービスを購入する前に必要性を熟考し、環境負荷ができるだけ少ないものを優先して購入すること）を呼びかけるとともに、消費者の商品選択の変化等を検証します。

◆「買うからはじめるエコ」キャンペーン実施要領

目的：小売店舗等において、商品の環境情報を提供することで、消費者に環境情報を認知いただくと同時にグリーン購入を呼び掛ける。また、消費者がグリーン購入に取り組みやすくするために、製造事業者や小売事業者への環境配慮商品の開発、販売を促す。

期間：8月2日（月）～

店舗：東京都内の紳士服のコナカ 15 店舗（第一弾）

※ 10 月以降、第二弾、第三弾として、東京都内の紳士服のコナカ 15 店舗をはじめ、業種（コンビニエンスストア、スーパーマーケット等）や店舗数を拡大し、キャンペーンを行う予定。

商品：食品、衣服（GPN が策定するグリーン購入ガイドラインに沿った環境配慮商品）

内容：期間中、対象店舗ではのぼりやポスターの掲示、リーフレットやキャンペーングッズ等を配布し、お客様のキャンペーンへのご理解を促進するとともに、環境に配慮した対象商品には、POP 等により商品の環境情報を提供し、来店されるお客様にグリーン購入の呼び掛けを行う。
お客様への意識調査や対象商品の販売動向の把握から、キャンペーンの効果測定や表示の仕組みの検討を行う。

◆「買うからはじめるエコ」キャンペーン第一弾実施店舗

実施期間	実施店舗	対象商品
8/ 2(月)～ 8(日)	足立鹿浜店、王子駅前店、大久保店、亀戸店、立石店、	(スーツ、ジャケット、スラックス、ワイシャツ、ネクタイの環境に配慮した商品、礼服の全商品)
8/16(月)～22(日)	京急大森町店、東京八重洲店、中野店、八王子長沼店、	
8/30(月)～ 5(日)	花小金井店、東尾久店、福生店、府中西原店、三鷹店、	
9/13(月)～19(日)	南小岩店	

◆商品選びのポイント ～ガイドラインの概要～

衣服
① リサイクルなどの環境配慮素材が使用されている
② 省エネ・省資源に繋がるデザイン・素材の工夫がされている
③ 長く使えるような工夫・設計がされている
④ 使用後に回収され、原料や各種素材にリサイクルされる
⑤ 修理体制が整っている



◆食品・衣服購入ガイドライン普及促進協議会の構成

[学識経験者]

嘉田 良平 ◎	横浜国立大学大学院環境情報研究院教授
岩本 博幸	東京農業大学国際食料情報学部食料環境経済学科准教授
田中 裕人	東京農業大学国際食料情報学部食料環境経済学科准教授

[企業・団体等]

製造事業者	食品	アサヒビール株式会社、味の素株式会社、カゴメ株式会社、キッコーマンビジネスサービス株式会社、株式会社ニチレイプロサーヴ、株式会社ポッカコーポレーション、森永乳業株式会社
	衣料品	株式会社アバンティ、久米繊維工業株式会社、株式会社ゴールドウイン、株式会社チクマ、帝人ファイバー株式会社、株式会社ナイガイ・イム、日本毛織株式会社、ハワード株式会社
小売事業者	イオン株式会社、株式会社コナカ、株式会社千趣会、パタゴニア日本支社、株式会社ファミリーマート	
業界団体	日本チェーンストア協会	
民間団体	NPO 法人えこひろば、NPO 法人 NCOS、グリーン購入ネットワーク※、社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会	
行政	東京都環境局※、東京都生活文化局	

◎は座長、※は事務局、50音順、敬称略

グリーン購入ネットワーク (GPN) とは

- ・グリーン購入の取組を促進する環境団体で、商品選択のポイントを分野ごとにまとめ、商品のエコ情報をホームページで紹介するなどしている。
- ・1996年設立。約3,000団体(企業、行政、民間団体)の全国組織で、都を含む47都道府県はすべて会員となっている。

事務局 TEL 03-5642-2030
<http://www.gpn.jp/>

「10年後の東京」への実行プログラム2010事業

本件は、「10年後の東京」への実行プログラム2010において、以下の目標・施策に指定し、重点的に実施している事業です。

目標3 「世界で最も環境負荷の少ない都市を実現する」
 施策8 「東京から新しい低炭素型ライフスタイルを発信」

【問い合わせ先】〈事業目的等〉 環境局環境政策部環境政策課 小沼、永岡

電話 03-5388-3407、3429 内線 42-150、161

〈キャンペーンの詳細〉 グリーン購入ネットワーク (GPN) 事務局 深津、堀田

電話 03-5642-2030

〈紳士服のコナカへのお問い合わせ〉 株式会社コナカ 総務部 土屋、伊藤

電話 045-825-7700