

2010年5月26日

報道関係各位

株式会社コナカ
(7494 東証第一部)

【「シャワークリーン」シリーズ新CM】

コナカのシャワークリーンは、“ノーアイロンで、よみがえる”
松岡修造さん登場の新CM『よみがえる』篇
2010年5月27日(木)よりオンエア

株式会社コナカ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:湖中謙介、東証一部:7494)は、「シャワークリーン」シリーズに、男性用ウールワイシャツ『シャワークリーン メリノウールシャツ(ホワイトシリーズ4種・ニューカラー5種)』と男性用革靴『シャワークリーン レースアップ』を新たに加え、ラインナップを拡充し、“NEW SHOWER CLEAN SERIES”として、2010年5月27日(木)より、当社のイメージキャラクターである、松岡修造さんが出演する新TV-CM『よみがえる』篇の放映を開始します。

新CMでは、コナカおよび「シャワークリーンスーツ」イメージキャラクターである松岡修造さんがスーツ、シャツ、ネクタイ、そして今回新登場となるシューズを身にまとい登場しています。

「シャワークリーンスーツ」は、ウール本来の質感とグレード感あるスタイルを併せ持ちながら、洗剤なしで温水シャワーのみで汚れを洗い流すことができ、仕上げも自然乾燥させるだけでシワや着くずれが補正される、～ノーアイロンで、よみがえる～ スーツとして発売以来好評をいただいております。

また、店頭では新CMの放映にあわせ、5月29日(土)から6月20日(日)まで期間限定で、シャワークリーンスーツを10,000円割引で販売する特別キャンペーンを実施いたします。

■新CMストーリー『よみがえる』篇(15秒)

全身「NEWシャワークリーン」シリーズをまとった松岡さんが、「汗」をかきながらテニスをプレー。激しい動きによって「シワ」ができたり、踏み出したシューズに水しぶきがあがります。プレー終了後はスーツ、シャツ、シューズが「シャワークリーンテクノロジー」により、シャワーで全アイテムが“よみがえり”、最後にすっきり、スタイリッシュな松岡さんに戻るといったストーリーです。

「シャワークリーン」シリーズの、「活発に動いてもシャワーで洗い流し、ノーアイロンで、よみがえる」という商品特性と、いつもエネルギッシュでありながら爽やかな松岡さんのイメージがリンクし、これからの暑い季節を乗り切るために「シャワークリーン」シリーズが活躍することを訴求できるCMになっています。



■新TV-CM概要

タイトル : よみがえる篇 15秒
出演 : 松岡修造
放映開始日 : 2010年5月27日(木)
放映エリア : 関東ほか

■キャンペーン概要

タイトル : シャワークリーンスーツ期間限定 10,000円OFFキャンペーン
内容 : ￥35,000以上のシャワークリーンスーツを対象に、10,000円割引を実施します。
対象店舗 : 紳士服のコナカ、紳士服のフタタ 全店舗
期間 : 5月29日(土)～6月20日(日)
※紳士服のフタタ店舗では6月5日(土)～6月30日(水)



■「シャワークリーン」新ロゴ



<本件に関するお問合せ先>

【 一般のお客様窓口 】

コナカご案内センター
電話番号:045-825-1111
(受付時間 10:00～17:00)

【 報道関係各社様窓口 】

株式会社コナカ 総務部
担当:土屋、伊藤
TEL:045-825-7700

【 CM素材等について 】

株式会社コナカ 広報代行
(オズマPR)担当:菊池、安齋
TEL:03-3403-0283