

## |||| SUIT SELECT

### ビジネスシーンで清潔感を最大化させる 白Tシャツ「美's TEE（ビズティ）」を 5月16日（土）新発売

株式会社コナカ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）がリアルスーツをコンセプトに展開している「SUIT SELECT（スーツセレクト）」は、ビジカジスタイルにおいて、「清潔感」、「誠実さ」、「柔らかさ」といった好印象をもたらすビジカジ向け白Tシャツ、「美's TEE（ビズティ）」を2026年5月16日（土）より、全国の店舗と公式オンラインショップで発売を開始します。

ビジネスに、究極の白。

## 美's TEE

清潔感は、最強のビジネススキルです。

### FANCTION



印象管理士® 竹田氏監修  
美しく見える  
シルエットの  
黄金比

監修  
竹田浩一郎  
(たけだ こういちろう)

1982年静岡県生まれ、株式会社G1代表取締役、一般社団法人日本印象管理士協会代表理事。印象管理士として非営利情報から社員の自己肯定感を高める企業支援を推進。また自らをTPOスコードにアワードに受賞する白Tシャツを監修。 (累計100枚超)



■ 開発背景：ビジネスリスクとしての「だらしなさ」を解消する  
ビジネスカジュアルの浸透や暑さ対策として、ビジネスシーンでもTシャツを着用する方が増加しています。一方で、「カジュアルすぎる」「だらしく見える」といった懸念から、Tシャツ着用に不安を感じる声も少なくありません。  
第一印象が決定づけられる数秒間において、視覚情報の約8割を占めると言われる服装において特に白Tシャツというシンプルなアイテムは、素材やシルエットの僅かな差が「清潔感」の有無を分け、そのまま仕事への信頼度に直結すると考えます。  
そこで、「SUIT SELECT（スーツセレクト）」では、ビジネスシーンにおいて相手に好印象を与えるTシャツの必要性に着目し、ビジネス向け印象管理の第一人者である竹田浩一郎氏監修のもと、見た目の印象を論理的に設計することで、ビジネスにも対応可能なTシャツの開発を進めました。

# KONAKA

## ■ 商品特長

### 1. 印象を左右する「白」への徹底したこだわり

白無地 Tシャツは一見シンプルでありながら、その「白」のトーンによって与える印象が大きく変わります。本製品では、糸の黄みや青みのバランスを精密に調整し、「清潔感」、「誠実さ」、「柔らかさ」を同時に感じさせる独自の「クリアホワイトカラー」を採用しました。顔映りを明るく見せ、肌の色を問わず好印象を引き出す設計です。

### 2. 視覚と触覚で好印象を伝える素材設計

素材は、適度なハリと柔らかさを兼ね備えた高品質なコットン素材を採用しました。シワになりにくく、常に整った印象を保ちやすい仕様としました。また、表面の微細な光沢が上品さを演出し、品格を感じさせる仕上がりとなっています。

### 3. 計算されたシルエット

シルエットは「だらしなく見えないリラックス感」を追求しています。肩幅・身幅・着丈のバランスを細かく調整し、体型を問わずスタイルが整って見える設計となっています。首元をやや詰めることでスマートな首元に見える絶妙なラインに設定し、「きちんと感」と「抜け感」を両立しました。

### 4. 一枚で成立する印象設計

ジャケットのインナーとしてはもちろん、単体でも“きちんと見える”設計により、オン・オフ問わず着用可能です。着る人の個性を邪魔せず、自然に好印象を底上げするデザインです。

### 5. 猛暑を乗り切る機能

「美's TEE (ビズティ)」で使用する生地には、猛暑対策として、接触冷感、UVカットの機能が備わっています。また、暑い夏のエチケットケアとして、消臭、透け防止、汗染み軽減にも対応しています。

## ■ 商品概要

商品名：「美's TEE (ビズティ)」

素材：コットン 100%

デザイン：クルーネック

色柄：白無地

サイズ：M~LL

価格：5,390 円（税込）

## ■ 竹田浩一郎氏

株式会社 C.I 代表取締役/一般社団法人日本印象管理士協会代表理事

幼少期の容姿コンプレックスや自己肯定感の低さを原体験に、「人は印象で人生も組織も変えられる」と確信。服装・髪型・美容などの非言語情報を体系化した独自理論「印象管理士®」を確立。

「従業員一人ひとりの印象が、企業の価値をつくる」を信念に、企業向け印象管理研修や制度設計を展開。人を「コスト」ではなく「資本」として捉える文化を、日本企業に根付かせることを使命としている。



# KONAKA

『SUIT SELECT』とは…

選ぶ・着る・楽しむをテーマに佐藤可士和氏に総合監修された、「合理的に選ぶこと」と「楽しく選ぶこと」が全く矛盾しないことを証明する、スーツの新しい買い方そのものをデザインしたショップです。

- SUIT SELECT 店舗一覧：<https://www.suit-select.com/shop-list/>
- 公式サイト：<https://www.suit-select.com/>
- 公式オンラインショップ：<https://www.suit-select.jp/>

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

## 株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによるビジネスウェアを中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『コナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダー『DIFFERENCE』を展開しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：1 億円

店舗数：394 店舗【コナカ/フタタ 149 店舗、SUIT SELECT 173 店舗、  
DIFFERENCE 66 店舗、FUTURE SUIT TECHNOLOGY 6 店舗】  
(2026 年 3 月 31 日現在)

### 《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 浦中 TEL 045-825-7755 pr@konaka.co.jp  
商品事業本部 大内 TEL 045-825-7733