

2026 年 1 月 22 日

株式会社コナカ（東証スタンダード 7494）



フレッシューズ CM に Z 世代のインフルエンサー 「米澤りあ」さん、「植野花道」さんを起用、 “最初の一着！”を「お得なセット」 「お得な特別割引券」で応援します

株式会社コナカ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開する「コナカ・フタタ」は、SNS を中心に Z 世代から絶大な支持を集める「米澤りあ」さんと「植野花道」さんを 2026 年フレッシューズイメージキャラクターに迎え、2026 年 1 月 24 日（土）より、「地上波×Web×SNS」を通じて、順次 CM を公開いたします。



高校卒業生の場合、ほとんどの方が卒業式前後で“最初の一着！”を購入する機会となり、入学式・成人式・就職活動・新社会人と数年のうちにライフイベントが連続していきます。初めてのスーツ選びでは、サイズ選びやコーディネート、購入に際しての予算など不安な気持ちでご来店いただくお客様も多くいらっしゃいます。

このような背景から安心して“最初の一着！”をお選びいただけるようにフレッシューズと同世代であり、等身大の自分がイメージできる「米澤りあ」さんと「植野花道」さんを 2026 年フレッシューズ CM に起用することとなりました。今回の CM ではフレッシュな笑顔でワクワク感が伝わるスーツ選びを演じていただいています。

※動画は YouTube コナカ・フタタ公式チャンネルでご覧いただけます。

URL：https://www.youtube.com/@Konaka_Futata

KONAKA

■ 出演者プロフィール



米澤 りあ（よねざわ りあ）

2007 年生まれ、北海道出身。日本一可愛い女子高生を決めるコンテスト「女子高生ミスコン 2023」でグランプリを獲得。ABEMA の青春恋愛リアリティーショーで見た、持ち前の明るい性格や「本気すぎる変顔」で Z 世代のファンだけではなく、人気インフルエンサーからも絶大な支持を受けている。TikTok の総再生回数は約 5 億回で、テレビやモデルなど幅広く活動の幅を拡げ、カラコン「RIARIA」、レッグウェア「Lumiria」などプロデュースブランドにも大注目。

・ TikTok

https://www.tiktok.com/@yonezawa_ria

・ Instagram

https://www.instagram.com/yonezawa_ria/

・ X

https://x.com/yonezawa_ria



植野 花道（うえの はなみち）

2005 年生まれ、大阪府出身。日本一カッコいい男子高生を決めるコンテスト「男子高生ミスターコン 2023」でグランプリを獲得。ABEMA の青春恋愛リアリティーショーに男子最多出演し若年層から支持を集めた。その後「ワタナベエンターテインメント」が発足させた若手俳優新ユニット『WAVE』（ウェーブ）に所属し、俳優活動にも力を入れている。

・ TikTok

https://www.tiktok.com/@ueno_hanamichi

・ Instagram

https://www.instagram.com/ueno_hanamichi/

・ X

https://x.com/ueno_hanamichi

■ 「コナカ・フタタ」フレッシュャーズフェア概要

高校卒業生にとっては、“人生で最初のスーツ”。「コナカ・フタタ」では、フレッシュャーズ限定で「お得なセット」、「お得な特別割引券」がご利用いただけます。入学式はもちろん、成人式・就職活動・新社会人と、様々なシーンで長く着用いただけるスーツをご用意しています。

KONAKA

1)「お得なセット」

- ・メンズ 8 点 セット：32,890 円（税込）
セット内容：スーツ・ワイシャツ・ネクタイ・ベルト・シューズ・ハンカチ・アンダーウェア・ソックスの 8 点（商品の指定があります）
- ・レディース 5 点セット：32,890 円（税込）
セット内容：スーツ・ブラウス・パンプス・バッグ・ストッキングの 5 点（商品の指定があります）

2)「お得な特別割引券」

- ・メンズスーツ/コート：半額
対象価格：当社通常価格 43,890 円（税込）以上の品
- ・レディーススーツ/コート：20%OFF
対象価格：当社通常価格 21,890 円（税込）以上の品

※「お得なセット」、「お得な特別割引券」の詳細は、特設ページでご確認いただけます。

URL：<https://www.konaka-jp.com/freshers/>



2026 年フレッシュャーズ CM は、「地上波×Web×SNS」統合コミュニケーション施策を開始します。本施策では東北地区における地上波テレビ CM 展開をはじめ、Web 動画広告として「TVer」、SNS 広告として「TikTok」などを組み合わせ、ターゲット層に適した広告展開を行い商品・サービスの認知拡大を図ります。

■ 広告放映

1) 地上波テレビ

- ・放 送 地 域：東北（一部エリア除く）
- ・放 映 開 始 日：2 月 6 日（金）

2) Web 動画広告

- ・出稿メディア：TVer
- ・出 稿 開 始 日：1 月 24 日（土）

3) SNS 広告

- ・出稿メディア：TikTok
- ・出 稿 開 始 日：1 月 24 日（土）

KONAKA

4) オウンドメディア

- ・ TikTok

<https://www.tiktok.com/@konafuta>

- ・ YouTube

https://www.youtube.com/@Konaka_Futata

- ・ Instagram

https://www.instagram.com/konaka.futata_official/

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによるビジネスウェアを中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『コナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダー『DIFFERENCE』を展開しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111（代表）

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：1 億円

店舗数：412 店舗【コナカ/フタタ 168 店舗、SUIT SELECT 177 店舗

DIFFERENCE 67 店舗】（2025 年 9 月 30 日現在）

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 浦中 TEL 045-825-7755 pr@konaka.co.jp

コナカ事業本部 田中 TEL 045-825-7750