

# KONAKA

報道関係者各位

2023年5月9日

株式会社コナカ（東証プライム 7494）



## クールビズスタイルをもっとクールに格好良く 『DRESS UP! with COOOOOL!』を新提案 ～クールベスト・クールネックチーフを新発売～

株式会社コナカ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開するコナカ・フタタは、暑い夏でもビジネスウェアをしっかりと着こなしたいというお客様からのご要望にお応えするため、「DRESS UP! with COOOOOL!」を掲げて、商品開発および着こなし提案を行っています。

その一環として、クールでスマートに、そして格好よく、高温多湿な日本で快適に過ごすためのクールビズスタイル、「クールベスト」と「クールネックチーフ」をコナカ・フタタ全店舗および公式オンラインショップで発売いたしました。

それに併せて、クールビズスタイルで外出・仕事の予定がある方に「クールビズスタイルに関する意識調査」を実施しました。



### ■ 調査実施概要

調査対象：今年の夏(2023年夏)に「クールビズスタイル」で外出・仕事の予定がある 20~59歳の男性

回答者数：478名(20代:118名、30代:112名、40代:125名、50代:123名)

実施期間：2023年4月12日(水)～18日(火)

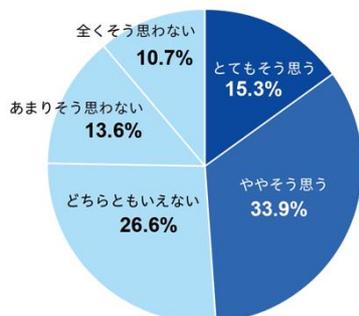
調査方法：WEBアンケート調査(クロス・マーケティングの QiQUMO を使った調査)

# KONAKA

## ■ 主な調査結果

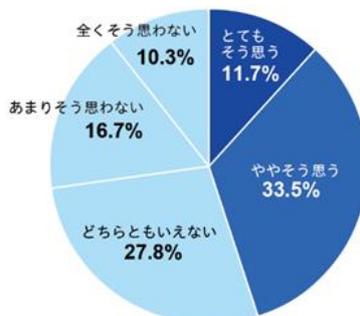
〈クールビズにおける悩みごと〉

「クールビズにマンネリを感じている」



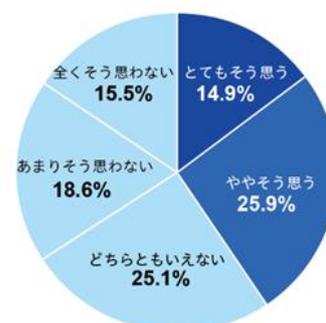
「クールビズは**コーデがマンネリ**になる」と感じている人は**49.2%**。  
若い人ほどマンネリ感を感じており20代では58.5%。

「クールビズスタイルは収納が少ないと感じる」



「クールビズスタイルは**収納が少ない**」と感じる人は**45.2%**。  
クールビズスタイルの困りごととして広く認識された要素の一つと考えられる。

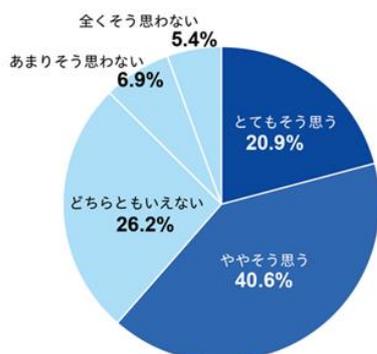
「お腹周りが気になる」



クールビズの時期に「**お腹まわりなどが気になる**」という人は**40.8%**。年代別では30代(45.6%)、40代(44.8%)が比較的高い。

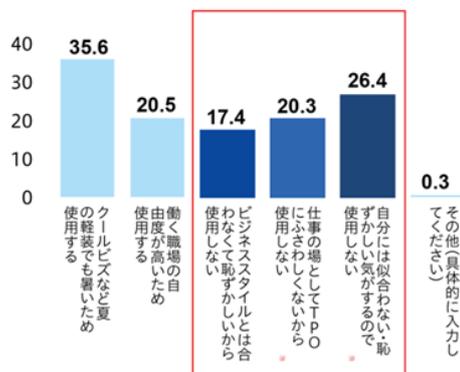
〈夏の暑さ対策に関する意識〉

「クールビズでも暑いので、追加で対策したい」



「クールビズでも暑いので、**追加で対策したい**」と考えている人は**61.5%**。年代別でも総じて6割前後の回答を得ており、夏場共通の悩みとして対策が求められている。

「涼感グッズを仕事中に使用することについて」



年齢が若いほど利用に対して前向きな傾向。勤務時間中に涼感グッズを利用することに対して、「**暑いから使用する**」という人は**35.6%**、一方で「**似合わない・恥ずかしいので使用しない**」という人も**26.4%**存在する。

※調査結果の詳細

[https://www.konaka-jp.com/news/230509\\_questionnaire.pdf](https://www.konaka-jp.com/news/230509_questionnaire.pdf)

## ■ 商品開発背景

コロナ禍におけるリモートワークもひと段落し、会社への出勤が増えていく中で、ビジネスウェアを新調される方々が増えおられます。また、クールビズスタイルにおいても、ビジネスウェアをしっかりと、かっこよく着こなしたい、というお客様のご要望も増えていきます。

今回の調査では、クールビズスタイルのバリエーションの少なさや、ジャケット未着用による収納の少なさといった、機能的なマイナス面が浮き彫りとなった他、追加の暑さ対策をしたいという潜在的ニーズも判明しました。

そこで夏を快適に、そしてかっこよく着飾るために、新しいアイテムとして『クールベスト』『クールネックチーフ』をコナカ・フタタ全店で展開。

# KONAKA

「DRESS UP! with COOOOOL!」をテーマに、ビジネスウェアをしっかりと着こなしたいというご要望にお応えいたします。

## ■商品特徴

### ①クールベスト

機能：(1) 高通気性→通気性が非常に高い素材を使用  
(2) 収納性→ポケットを通常よりも深い  
色柄：無地(グレー)、マイクロチェック(ネイビー)、千鳥格子(ネイビー)  
素材：Dot Air、COOL DOTS、からみ織り  
サイズ展開：S、M、L、LL  
価格：9,900円(税込10,890円)



### ②クールネックチーフ

機能：(1) 接触冷感→接触冷感性・吸水速乾性に優れた素材  
(2) 簡単着用→リングに通すだけで簡単着用  
(3) 首元冷感グッズカバー  
色柄：無地(ネイビー/ブルー)、ドット(ネイビー)、千鳥格子(ブラック/ネイビー/ブラウン)  
素材：ポリエステル100%  
価格：2,900円(税込3,190円)



## ■展開店舗

コナカ・フタタ全店舗、公式オンラインショップ

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

## 株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによるビジネスウェアを中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『コナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』を展開しております。当社は2022年9月に創業から70周年を迎えました。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53億5百万円

店舗数：427店舗【コナカ/フタタ 180店舗、SUIT SELECT 182店舗

DIFFERENCE 65店舗】(2023年4月10日現在)



## 《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・浦中  
商品事業本部 堀江

TEL045-825-7755  
TEL045-825-7737

[pr@konaka.co.jp](mailto:pr@konaka.co.jp)