

# KONAKA

報道関係者各位

2023年3月23日

株式会社コナカ（東証プライム7494）

DIFFERENCE

**RADIO EVA プロデュースのもと、  
大人になったファンに捧げるコラボアイテム！**

**「エヴァンゲリオンコラボオーダースーツ・  
シャツ・ネクタイを発売！」**

**『DIFFERENCE』にて3月23日（木）発売開始**

株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開するオーダースーツブランド「DIFFERENCE（ディファレンス）」は、「RADIO EVA」のディレクションによる EVANGELION（エヴァンゲリオン）コラボアイテムとして、オーダースーツ・シャツ・ネクタイを3月23日（木）より全店舗にて発売いたします。



©khara

## ■「日常で着用できるスーツ」をテーマに商品開発

オーダースーツは一人ひとりの身体にあわせたサイジングによる「印象の良さ」と、生地やオプション選びなどの「仕立てる楽しさ」から、幅広い年齢層のお客様から需要があり、ビジネスシーンを中心に多くの日常にて着用されています。

そこで、「日常に溶け込むエヴァンゲリオン」をコンセプトとする、エヴァンゲリオン公式プロジェクト「RADIO EVA（ラヂオエヴァ）」のディレクションにより、日常でも着用できるコラボアイテムを開発いたしました。

## ■「さりげないエヴァカラーアレンジ」を施したコラボアイテム

一見するとスマートなオーダースーツですが、裏地や細部のディテールにエヴァンゲリオンの世界観を落とし込んだコラボアイテムとなっています。

特に今回のコラボ企画に用意された2パターンのストライプは、オリジナルのデザインとなっており、オーダースーツの裏地やシャツのパイピング、ネクタイのストライプに採用されています。

# KONAKA



## ■ コラボアイテムのラインナップ

メンズオーダースーツ 2 種類、レディースオーダースーツ、メンズオーダーシャツ 2 種類、レディースオーダーシャツ、ネクタイ 2 種類の 6 つのコラボアイテムをご用意いたしました。



詳しくはこちらをご確認ください

[https://difference.tokyo/topics/other\\_topics/detail\\_411.html](https://difference.tokyo/topics/other_topics/detail_411.html)

『日常に溶け込むエヴァンゲリオン』をコンセプトとした「RADIO EVA」と、革新的なスーツスタイルを追求し、『パーソナライズ』をコンセプトとした「DIFFERENCE」により実現したコラボアイテムを、ぜひお手に取ってごらんください。今後も DIFFERENCE はオーダーウェアによりお届けできるコラボ企画を、積極的に進めてまいります。

## ■ 「RADIO EVA（ラヂオエヴァ）」とは

「日常に溶け込むエヴァンゲリオン」、そんなコンセプトをひっさげて 2008 年にスタートしたエヴァンゲリオン公式プロジェクト。エヴァンゲリオングッズの未だ見ぬ表現方法を模索し、洋服やバッグ、インテリアや自転車など多種多様なアイテムを通してアウトプット。まさに実験とも呼べるこのプロジェクトが思い描くエヴァファンにとっての存在理由、それは“刺激を与える存在”でもあり“新たなコミュニ

# KONAKA

ティーン”でもある。今年でブランド立ち上げ 15 周年となり、さらなる飛躍を目指す。

## ■エヴァンゲリオンとは

1995 年の TV シリーズ放送で社会現象を巻き起こした「新世紀エヴァンゲリオン」。2007 年からは『エヴァンゲリオン新劇場版』シリーズとして再始動し、『：序』『：破』『：Q』の 3 作が公開されて大ヒットを記録。常に新しいファンを獲得し、幅広い層から指示を受けてきた。『シン・エヴァンゲリオン劇場版』は新劇場版シリーズの第 4 部であり、完結編となる。

2021 年 3 月 8 日に公開し、最終興行収入 102.8 億円、観客動員 673 万人を記録した。現在、Amazon Prime Video にて見放題独占配信中。

## ■ディファレンスとは

お客様に新たな価値をお届けするオーダースーツブランド。コンセプトは“パーソナライズ”。お客様の専用アカウントを作っていただくことで、店舗来店予約や購入データ・採寸データの閲覧が可能に。またアカウントに登録されたお客様ご自身のデータを自らの操作によって自分好みにアレンジしたり、様々なオプションを組み合わせたり、オリジナルのスタイルを作ることができる。

専用アプリをダウンロードすることにより注文～受け取り、その後の相談まで全てのプロセスをお好きな時にご自身の操作で完結できるデジタルとリアルが融合した革新的なサービスを提供している。

さらに、『D MEASURE』（DIFFERENCE AI 画像採寸アプリ）は東京大学発のベンチャー企業 Arithmer 株式会社（アリスマー）との技術協力のもと、2 枚の写真と数個の入力項目だけで、すべてのアイテムの寸法を採寸できる AI 技術を駆使したシステムも導入。トップテイラー約 30 名の採寸技術を AI に学習させることでサイズ測定の精度を上げ、お客様に最適なサイズのスーツやシャツをご提案している。

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

## 株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによるビジネスウェアを中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『コナカ』『フタタ』、2 ライン×2 プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』、を展開しております。当社は 2022 年 9 月に創業から 70 周年を迎えました。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111（代表）

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：431 店舗【コナカ/フタタ 190 店舗、SUIT SELECT 185 店舗

DIFFERENCE 56 店舗】（2022 年 9 月 30 日現在）



## 《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・浦中 TEL045-825-7755 pr@konaka.co.jp  
ディファレンス事業本部 TEL045-825-2151