

KONAKA

報道関係者各位

2022年4月22日
株式会社コナカ（東証プライム7494）

コナカ FUTATA

“軽量素材を使用した春夏向けのワークスーツ” 春夏向けの『ULTRA WORK SUIT』新発売

ワークラインとホームラインの2ライン 各11,000円（税込）で展開

紳士服の販売を手掛ける株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開する紳士服コナカ・紳士服のフタタは、「スーツの可能性を追求した新ユーティリティウェア」、というコンセプトから生まれた「ULTRA WORK SUIT」の春夏向け商品を新発売しました。

ニューノーマルスタイルに対応するセットアップとして、技術職に携わるビジネスパーソンにむけた「WORK LINE（ワークライン）」とリモートワークやワンマイルウェアとしても着用できる「HOME LINE（ホームライン）」の2つのスタイルを昨年10月より発売し、好評をいただきました。

多くのお客様からのご要望にお応えして、快適な着心地とイージーケアを追求した春夏向けの『ULTRA WORK SUIT』を企画し、ジャケット6,600円（税込）、パンツ4,400円（税込）を紳士服コナカ、紳士服のフタタ、オンラインショップにて発売開始しました。



■ 作業着感覚で着用できる「ULTRA WORK SUIT」WORK LINE

ビジネススタイルの多様化によりカジュアル化が加速し、高機能な合繊素材を使用したセットアップスーツの需要が高まっています。スーツスタイルはオフィスだけという垣根も低くなり、作業着を着る現場においても、お客様と接する機会の多い方から、きちんと見えて、作業ができる機能性スーツへの要望も増えています。

“きちんと感”を残しつつ、作業着としての耐久性を持ち、ストレスフリーな着心地のスーツです。

KONAKA

1. 素材特徴

ストレッチ性のあるポリエステル 100%の軽量素材を使用し、昨年秋に販売したオールシーズンモデルより約 30%の軽量化を実現しました。

裏地はメッシュの半裏仕様で、熱がこもりにくい仕立てにアップデート。快適なストレッチ素材による抜群の動作性を保ちながら伸縮後の回復性にも優れている素材のため、シワになりにくく型崩れがしにくいのが特徴です。

また撥水加工を施すことで、梅雨時期の雨対策や油汚れにも強く、春夏のワークスーツとして最適です。

繰り返しの家庭洗濯時にも撥水性が損なわれにくいので、いつでも快適に清潔に着用することができます。



2. 仕様特徴

① 半背裏メッシュ地仕立て

通気性を高めた半背裏仕立てに、細やかなメッシュ地を使用することで快適に着用ができます。

② ファスナー付き内ポケットの親切設計

ジャケット、パンツの内ポケットには、嬉しいファスナー付き。物を入れながらの激しい作業などでも安心な仕様です。

③ ウエストイン ドローコード付きパンツ

ベルトレスで着用ができ、リラックスした履き心地。ベルトループ付きなので、ベルトの装着も可能。

3. 商品概要

商品名：ULTRA WORK SUIT ワークライン

素材：ポリエステル 100%

カラー：ネイビー

サイズ：S～3L

販売価格：上下 11,000 円（ジャケット単品 6,600 円、パンツ単品 4,400 円）

販売店舗：コナカ、フタタ全店舗、オンラインショップで販売中

■ リモートワークからワンマイルウェアとして着用可能な「ULTRA WORK SUIT」HOME LINE

主に自宅や出張先のホテルなどで仕事をするビジネスパーソンにむけたホームライン。リモートワークはもちろん、カジュアルウェアやワンマイルウェアとしても着用できるスーツです。

1. 素材特徴

マッシュマロの様なとろみとドレープ性のある滑らかなポンチ素材を使用。

柔らかさの中にもハリのあるジャージー素材なので、きちんと感のある仕立て。

ストレッチ性がありながらも、滑りの良い手触りと肌離れの良さが快適な着心地。

家庭洗濯をすることができるので、いつでも快適に清潔に着用することができます。

KONAKA

2.デザイン特徴

カーディガンスーツ・・・ノーカラータイプでカーディガンのように着用ができ、サイドシームポケットでミニマルなデザイン。パンツは緩やかなテーパードシルエットで、オン、オフで着用できる 2WAY ドローコードとウエストシャーリング付きでリラックスした着用感が特徴。

抗菌消臭機能のあるデオドラントテープをジャケット、パンツに使用した親切仕立て。

3.商品概要

商品名：ULTRA WORK SUIT ホームライン

素材：ポリエステル 50% レーヨン 45% ポリウレタン 5%

カラー：ネイビー、ブルグレー

サイズ：M~LL

販売価格：上下 11,000 円

(ジャケット単品 6,600 円パンツ、単品 4,400 円)

販売店舗：コナカ、フタタ全店舗、オンラインショップで販売中



株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服コナカ』『紳士服のフタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』、を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：434 店舗【コナカ/フタタ 192 店舗、SUIT SELECT 188 店舗

DIFFERENCE 54 店舗】(2022 年 3 月 31 日現在)

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ

経営企画室 古屋・伊藤

コナカ事業本部 田中

T E L 045-825-7755

pr@konaka.co.jp

T E L 045-825-7750