

KONAKA

報道関係者各位

2022年3月31日

株式会社コナカ（東証第一部 7494）

DIFFERENCE

自然環境に配慮し、地球にも人間にも嬉しいファッションを実現 土に還る、環境に配慮したビジネスウェア 「サステナブルオーダースーツ」を発売

株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開するオーダー
スーツブランド「DIFFERENCE（ディファレンス）」では、天然繊維 100%に
こだわった土に還るスーツ「サステナブルオーダースーツ」を 4 月 9 日（土）より
発売します。またサステナブルオーダースーツに併せてサステナブルオーダーシャツ、
サステナブルオーダーネクタイの発売も開始し、今後も環境と社会の役に
立つ商品開発に力を入れていきます。



■ サステナブルウェア 開発の経緯

多くの洋服はポリエステルやナイロンなどプラスチックが原料の一部として使用されています。

それらの洋服は、洗濯時に微細なプラスチック繊維を排出してしまうことがあります。プラスチック繊維は、処理施設を通り抜けそのまま海に排水され、近年問題となっているマイクロプラスチック問題の一つの原因とも言われています。

DIFFERENCE は以前より、自然環境に配慮した地球に優しいファッションや、環境負荷を減らす仕組み作りに取り組んできました。

その一環として、“循環型の商品”サステナブルオーダースーツ、シャツ、ネクタイの商品開発に至りました。

KONAKA

■ サステナブルウェア 商品概要

ニュージーランド南東に位置する当社指定牧場「カールズバーン・ステーション」から誕生した希少価値の高い DIFFERENCE 限定の最高級品質生地を使用。カールズバーン・ステーションは地元セントラル・オタゴの知事より、「サステナブル・ウール」の認証を授与されています。



知事(左)とトニー・クラーク氏(右)

1 サステナブルオーダースーツ

(1) 対象生地

- ① New Zealand LIMITEDWOOL (SUPER100'S)
- ② New Zealand LIMITEDWOOL PREMIUM (SUPER170'S)

(2) 仕様（オプション）

全て生分解性のある天然繊維で生産します。

- ① 毛 芯：肩パットや毛芯などウール、コットンなどを使用
- ② 裏 地：コットンから生まれた生分解性のある再生繊維のキュプラを使用
- ③ 接 着 芯：接着芯を使用せず伝統的手法で創り上げるフル毛芯仕立てを採用
- ④ ボ タ ン：ポリエステル樹脂ではなく土に還るタグア椰子の木の实ナットボタンを使用
- ⑤ ファスナー：パンツのフロントには従来の金属ファスナーは使用せず天然素材のナットボタンを使用



(3) 販売価格

- ① New Zealand LIMITEDWOOL (SUPER100'S)
オーダースーツ 110,000 円+サステナブルオプション 33,000 円
= 143,000 円（税込）

KONAKA

- ② New Zealand LIMITEDWOOL PREMIUM (SUPER170'S)
オーダースーツ 143,000 円+サステナブルオプション 33,000 円
=176,000 円 (税込)

2 サステナブルオーダーシャツ

(1) 素 材

- ① WASHI (和紙)
コットン 78%×和紙 22%
たて糸に綿、よこ糸に和紙と綿を掛け合わせた糸を使用した生地
- ② WOOL COTTON
コットン 85%×ウール 15%
起毛素材を使用し洗い加工をかけたビンテージ感のある仕上がり



(2) 仕 様

全て生分解性のある天然繊維で生産します。

- ① 芯 地：ポリエステル樹脂を使用せず、綿 100%フラシ芯を使用
- ② ボ タ ン：タグア椰子の木の实ナットボタンを使用
- ③ 縫 い 糸：縫製糸には綿 100%糸を使用
- ④ 衿キーパー：バンブー(竹)を使用

(3) 販売価格

22,000 円 (税込)

3 サステナブルオーダーネクタイ

(1) 対象生地

生分解性のある天然繊維 シルク・ウール素材

(2) 仕 様 (オプション)

全て生分解性のある天然繊維で生産します。

- ① 芯 地：ウール 100%芯地を使用
- ② 裏 地：シルク 100%を使用
- ③ 縫 い 糸：縫製糸には綿 100%糸を使用
- ④ カンヌキ糸：綿 100%糸を使用



(3) 販売価格

- ① オーダーネクタイ 8,800 円+サステナブルオプション 3,300 円
=12,100 円 (税込)
- ② オーダーネクタイ 14,300 円+サステナブルオプション 3,300 円
=17,600 円 (税込)

KONAKA

※『DIFFERENCE』とは？

お客様に新たな価値をお届けするオーダーブランドです。コンセプトは“パーソナライズ”。ブランドサイトにお客様の専用アカウントを作っていただくことで、店舗訪問予約や購入データ・採寸データの閲覧が可能になり、お客様ご自身のデータ操作によって自分好みにアレンジしたり、様々なオプションを組み合わせたり、オリジナルのスタイルを作ることができます。

専用アプリをダウンロードすることにより、注文～受け取り、その後の相談まですべてのプロセスをお好きな時にご自身の操作で完結でき、高品質なオーダースーツを受け取ることができる、デジタルとリアルが融合した革新的なサービスを提供しています。

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服のコナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』を展開しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111（代表）

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：437 店舗【コナカ/フタタ 191 店舗、SUIT SELECT 188 店舗

DIFFERENCE 55 店舗】（2022 年 3 月 31 日現在）

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・伊藤
ディファレンス事業本部

TEL045-825-7755 pr@konaka.co.jp
TEL045-825-2151