

# KONAKA

報道関係者各位

2021年5月12日  
株式会社コナカ（東証第一部 7494）

**|||| SUIT SELECT お待たせしました！**  
**スーツセレクトのベストセラーシューズが遂に再入荷！**  
**リピート率No.1、驚異の撥水性を誇る**  
**“お手入れ楽ちん”オールウェザーシューズとは？**

名うての靴磨き名人をも撃沈させた、  
靴墨を跳ね返してしまう“驚異の撥水性”!!!!

初めてのクールビズをご検討中のフレッシュャーズ、社会人として初めての梅雨を迎えるフレッシュャーズのために、株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長CEO：湖中謙介）が国内外に展開しているスーツセレクトの定番ロングセラーである『オールウェザーシューズ』が再入荷いたしました。

10年以上にわたり、数多くのお客様に「これしか履かない」「これ一足で万能」と評価され、繰り返しお求めいただけてきましたが、今春は在庫を切らしておりました。



[https://www.suit-select.jp/c/Shoes/Shoes\\_All/GF77B-SS-B](https://www.suit-select.jp/c/Shoes/Shoes_All/GF77B-SS-B)

オールウェザーシューズ GF77B-SS-B ¥13,200(tax in)



# KONAKA

## 1. 5人に1人が必ず選ぶベストセラーシューズ

「もう、これしか履かない」、このような言葉をお客様から何度もいただきました。靴墨をも跳ね返す“驚異の撥水性”を誇るスーツセレクトのベストセラー『オールウェザーシューズ』。なんとスーツセレクトでシューズをお探しの方の5人に1人に選ばれています。靴という嗜好性の高いアイテムを考慮すると驚異的な数字です。汎用性の高いストレートチップ、美しいラスト、そして驚異のファンクションが特徴です。そのため、ビジネス、フォーマル、ビジネスカジュアル、就活、フレッシュャーズ等、ほぼ全てのシーンをカバーできます。おかげさまで新発売以来数多くのリピーターに支えられ、10年以上継続して展開しております。

## 2. コロナ禍でも主要サイズが在庫切れに

「昨年買わなかったので今年買いに来ました」、今年の3月にこのような言葉を何度もいただきました。年間定番として常に在庫を十分に確保しているオールウェザーシューズ。今年も従来と同じ在庫数を用意しましたが、予測が少し甘かったようです。「リピーターの集中」×「一般ビジネスマンの衣替え需要」×「フレッシュャーズ需要」×「ブライダル需要」で指名買いが集中し、スーツ業界最大の繁忙期に当たる3月に主要サイズの在庫がゼロになるという事態になりました。供給が間に合わず大変ご迷惑をおかけしておりましたが、先週ようやく再入荷いたしました。

## 3. 撥水性の秘密

実はこちらのシューズは日本最高峰の品質基準を誇る「リーガルコーポレーション」と「スーツセレクト」とのコラボレート商品です。コンセプトは「驚異の撥水性、全天候で使用できる最強シューズ」です。一般的な撥水加工は「革の表面」にフッ素樹脂を塗布したものが多く、一度摩擦が加わると撥水効果は著しく下がります。スーツセレクトのオールウェザーシューズはそれらとは大きく異なり、皮を鞣す段階で、3M社製“スコッチガード”を「皮の繊維」に施しました。そのため表面が摩耗しても撥水性は落ちにくく、穴が空くまで撥水性が続くと言われていています。さらに革表面の通気を確保しているので蒸れにくく快適です。「水に驚異的に強い」＝「汚れにも驚異的に強い」＝「だからお手入れが驚異的に簡単!」、いつしか「お手入れのラクさ」がメインにフィーチャーされるようになりました。

## 4. 靴磨き名人を撃沈した、靴墨をも跳ね返してしまう“驚異の撥水性”

30年以上の社歴を重ねるスーツセレクト松戸店勤務の靴磨き名人社員・坂田が、過去にオールウェザーシューズの着色にトライした話を聞いて、その凄さを再確信しました。「少し前にお客様のご要望で、履き古したブラウンのオールウェザーシューズのつま先を黒く着色することになりました。セオリー通り、着色力の高い黒の乳化性クリームを塗布しました。しかし、どれだけクリームを塗り込んでも革が弾いてしまいダメでした。最終手段として油性ワックスを何層にも塗り重ねて着色に大成功!と思いきやスルツと剥がれ落ちてしまいました。コイツに色を付けることはほぼ不可能ですね。」

# KONAKA

## 5. その凄さを再確認

ベストセラーたる8つの理由があります。

### ①お手入れいらず

驚異の撥水性＝驚異の防汚性に。乾拭きだけでOK。靴クリーム不要です。

### ②雨に対する圧倒的強さ

表面に摩擦が加わっても撥水性がほとんど落ちません。

### ③蒸れにくい

革の繊維に加工しているので通気性を確保。他社の防水シューズとは全く違います。

### ④滑らないソール

全方位にグリップが効くオクトパスソールを採用。雨天のマンホール・大理石上でも滑りにくいです。

### ⑤丈夫

とにかく堅牢なセメントド製法。甲革もあえて耐久性の高いステア(成牛革)をチョイスしています。

### ⑥履きやすい

クッション性の高いアーチサポート。革靴ビギナーのスニーカーからの履き替えにもピッタリです。

### ⑦カッコいいラスト(木型)

デザインも秀逸。どんなパンツにも合う細身のラスト。でもウィズ(足囲)は確保しています。

### ⑧コスパ!

同等の素材を使った靴の半額レベルの価格を実現。圧倒的なコストパフォーマンスを誇ります。

その秘密はスーツセレクトのスケールメリット。国内外 198店の店舗網で、しかも駅前立地が中心。シューズ専門店を除くと、これだけのドレスシューズ販売網は他にありません。



## 6. 購入されたお客様の声を聞いてみよう!

お客様の声に耳を傾けるとやはり「驚異の撥水性」がトリガーになっています。

「本当に何もなくていい」恵比寿店お客様

「ブラッシングだけで十分だと思う」池袋東店お客様

# KONAKA

「雨の日でも全く気にしなくてよい」横浜東店お客様  
「雪の日に圧倒的な違いを感じました」神戸三宮店お客様  
「私の経験上、台風以外はほぼ大丈夫でした」新宿店お客様

## 7. うっとりする超美麗ダークブラウンがイチオシです！

撥水性が特徴のシューズですが、「雨の日」以外の「曇りの日」も「雪の日」も、当然「晴れの日」も快適にお召いただけます。

リピート率がとにかく高く、「1年に1回買う」と言われる方が圧倒的に多いです。そして一度に同じものを2足買いする方が本当に多いです。

最近では仕事着のカジュアル化に合わせて、ブラックとダークブラウンの色違いで購入する方が特に目立っています。

ブラックは内側外側ともオールブラック仕様で、フォーマル用にも最適です。もちろんカチツとしたスーツスタイルにピッタリ。

足元をキュッと引き締めてくれます。

今回は特にダークブラウンを体感していただきたいです!!!

実はこのダークブラウンがファッション上級者の間で"絶品"とされています。

黒をベースにした、少し赤味があったダークブラウン。

上品で落ち着いた色調で、ジャケット・スタイルやオフィスカジュアル・スタイルにもマッチ。

派手過ぎないのでブラウンシューズ・デビューの方にもピッタリです。是非一度ご体感ください!!!!



『SUIT SELECT』とは…

選ぶ・着る・楽しむをテーマに佐藤可士和氏に総合監修された「合理的に選ぶこと」と「楽しく選ぶこと」が全く矛盾しないことを証明する、スーツの新しい買い方そのものをデザインしたショップです。

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

### 株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服のコナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』、を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：437 店舗【コナカ/フタタ 194 店舗、SUIT SELECT 190 店舗

DIFFERENCE 53 店舗】(2021 年 3 月 31 日現在)

### 《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・伊藤  
スーツセレクト事業本部

TEL 045-825-7755 pr@konaka.co.jp  
TEL 045-825-0021