

|||| SUIT SELECT × Samantha Beauty Project
1 年越しの“逆境の新社会人応援プロジェクト”が結実！
『究極のレディーススーツ』『無敵バッグ』
即時再生産決定！



1. 一体全体なにが起こったの？

（1）プロローグはコロナ禍の 4 月 1 日・・・

ちょうど 1 年前の今日、サマンサタバサグループ初のオンライン入社式からすべてが始まりました。コロナ禍でも画面越しに映る 109 人の新入社員のまなざしは力強く未来を見つめ輝いていました。その予想外のイキイキとした表情を際立たせていたのが実はスーツだと気づきました。逆境の中、社会人としての第一歩を踏み出す決意と覚悟のアカシ。

「一生に一度の晴れの日には私達が選ぶレディーススーツってどんなもの？」これがこのプロジェクトを誕生させました。

KONAKA

(2) Samantha Beauty Project 始動

2 カ月後の 5 月 28 日、2021 年の春に向けて就職活動や新社会人生活に不安を抱く学生の方々のために、SUIT SELECT とサマンサ女子が立ち上がり、応援プロジェクトを始動させました。サマンサタバサで働く 1,500 人の女性社員の声を集約し、SUIT SELECT の製品開発力をもとに、どんな逆境でも笑顔で晴れの日を迎えることのできる究極のスーツを考案しようと。

(3) 『究極のレディーススーツ』『無敵バッグ』発売

そして今年の 1 月 18 日、SUIT SELECT では『究極のレディーススーツ』『無敵バッグ』と題して、Samantha Beauty Project とのコラボレーションアイテムを発売しました。コロナ禍でのローンチで不安視されましたが、想定を大きく上回る反響をいただき品切れ続出。総売上点数は 2 カ月で 10,000 点を突破。十分な在庫を用意したつもりでしたが 3 月上旬にバッグは完売、スーツも一部サイズはあっという間に完売しました。

まさに今日、入社式で着用されているお客様がたくさんいらっしゃるはずです。

(4) 大好評につき 6 月再発売決定

今現在もたくさんのお客様からお問い合わせをいただいております。ご購入できなかったお客様には大変ご迷惑をおかけしております。申し訳ございません。そこで Samantha Beauty Project の協力のもと、追加生産を即時決定。6 月上旬よりスーツ・ブラウス・バッグを再発売いたします。シーズンレスで、普段のビジネスはもとより入学式・就職活動・インターンシップまで幅広くお使いいただけます。SUIT SELECT は、年間を通してスーツを着用する女性を応援します！

2. コロナ禍でなぜこれほど売れたの？

(1) レディーススーツって嫌々選ぶもの？

レディーススーツ市場に突如現れた「Samantha Beauty Project」！

サマンサタバサのネームバリューがお母様に期待と安心感を与えてくれました。

- ・「レディーススーツの選択肢が少なく困っていたから本当に助かりました！やっぱりサマンサなら安心」シャポー市川店お客様
- ・「普通の紳士服屋さんはちょっと入りにくいけど、SUIT SELECT×Samantha Beauty Project とのコラボだと聞いて」シャミネ松江店お客様
- ・「やっぱりバッグ専門ブランドだけです。容量が多く、機能的なバッグ。在庫が少ないとのことでしたので即買いでした」アリオ上田店お客様
- ・「お母様がサマンサタバサの大ファンで、SNS を見てご来店される方がたくさんいらっしゃいました」恵比寿店スタッフ
- ・「紳士服専門店と比較検討する方が圧倒的に多い中、お母様が Samantha Beauty Project の名前を聞くと、『せっかくならコレにしたら？』とかなりの確率で選んでいただけます。ご本人よりもお母様に喜んでいただけるケースが多いです」仙台店スタッフ

(2) 着てみたらスゴ過ぎた！サマンサ女子のアイデア満載スーツ&バッグ！

「こんなスーツがあったらいいのに・・・」を実現するために、1,500 人のサマンサ女子 + 2020 年度新入社員からヒアリング。生地選定・デザイン・シルエットに徹底的にこだわりました。

KONAKA

① 胸元のライン

- ・「ボタンをしたまま座った時に上着のエリが広がってしまうのが悩みでした。このジャケットでしたら大丈夫でした」小倉店お客様
- ・「ビジネス用のどのスーツを着ても胸のラインが開いてしまい困っていました。襟裏のフレキシブルダーツで胸のラインが開かないのが購入の決め手でした！」イーアスつくば店お客様

② シルエット

- ・「運動部なので肩のラインがかっこ良く出るか心配でしたが、驚くほどシルエットがきれいに出了ました！」シャミネ松江店お客様
- ・「スーツなのになぜか可愛らしい！シルエットが最高！Tik Tok を見て来ました。雰囲気がいいレディーススーツが見つかって良かったです」浦和コルソ店お客様
- ・「ジャケットのシルエットが体を包み込むようで本当にきれい。他と比べると一目瞭然でした」仙台店お客様
- ・「スカートのバックフレアのシルエットが気に入ってご購入いただける方が多いです」四日市店スタッフ

③ 生地良さ

- ・「入学式用に、見た目が良くて、さらに汎用性の高いスーツを探していました。こんな感じの高級感のあるブラックスーツが欲しかったので大満足です」ココロ新潟店お客様
- ・「軽い。着やすい。着心地が最高！色も良い。生地のストレッチ性が他のスーツと全然違う！」錦糸町店お客様
- ・「とにかく動きやすいと喜ばれます。実際に座っていただくと大きな違いが出るようです」浜松遠鉄百貨店スタッフ

④ オールシーズン

- ・「就活用のスーツなのでオールシーズン使えるのが嬉しい。生地がしっかりしているので冬場も着れそうです」恵比寿店お客様
- ・「着用頻度が低いのでオールシーズン着用出来るのが便利。就活でも見えそうで得した気分です」上野店お客様

※コメントは一部抜粋して記載しております。

(3) スーツにかける“思い”の深さを届けたい！

新社会人を応援する Samantha Beauty Project。

この困難な状況の中で前を向いて進もうとする新社会人の皆様、
学生さんに心からエールを送りたい。

その思いを株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド取締役の
世永亜実さんに聞いてみました。

① 凄いスピードでコラボアイテム完売！

正直驚いております。そして何より嬉しいです。

こうして大切な日の一着、バッグとして選んでくださったことを嬉しく思っております。



KONAKA

②究極のブラックスーツ・無敵バッグの再発売決定！

「一人でも多くの方を笑顔にしたい」という想いのもと、スタートしたプロジェクトですので、再発売に関しては本当に嬉しいです。そして、コロナ禍で苦境に立たされていると言われているファッション業界の中で、「完売」「再発売」というニュースは本当に嬉しく、大きな意味があると思っております。プロジェクトスタート時はリモートワーク・リモート授業推奨の中、「スーツは売れない。必要ない」と多くの方に反対されました。しかし、どんな状況下でも、「お客様の大切な一生に一度の“晴れの日” “勝負の日”として誇れるものをお届けしたい」というメッセージを伝えたいと思いました。そして、それが実際にお客様にも届いたという実感ができ、本当に感動しています。

③お客様に受け入れられた理由は？

コロナ禍においてすべてが未知数の中でも、「大事なものは変わらない、変わらなくていい」と強く感じます。そんな商品に込められた一つ一つのストーリーが一人一人のお客様に届くように、とにかくコミュニケーションにこだわりました。共同デザインをしたオリジナルスーツカバーには、お世話になった方への感謝を伝えるお手紙が入れられます。従来のレディーススーツにはなかった「座ってもきれいなシルエットが崩れない」などの特徴があります。これらがスタッフ・SNSを通して、お客様に届いたのではないかと思います。

『SUIT SELECT』とは…

選ぶ・着る・楽しむをテーマに佐藤可士和氏に総合監修された「合理的に選ぶこと」と「楽しく選ぶこと」が全く矛盾しないことを証明する、スーツの新しい買い方そのものをデザインしたショップです。

|||| SUIT SELECT

- 公式サイト https://www.suit-select.com/samantha_collabo/
- 公式オンラインショップ <https://www.suit-select.jp/c/SamanthaBeautyProject>
◎公式 Twitter——@suit_select ◎公式 Instagram——@suitselect_japan_official

Samantha Thavasa

- 公式サイト <https://www.samantha.co.jp/company/topics/press/detail/65>
- 公式オンラインショップ <https://online.samantha.co.jp/>
◎公式 Twitter——@samantha_PR_ST ◎公式 Instagram——@samantha.thavasa.info

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ

経営企画室 古屋・伊藤 T E L 045-825-7755 pr@konaka.co.jp
スーツセレクト事業本部 岡野 T E L 045-825-002
商品事業本部 上野 T E L 045-825-7737

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

KONAKA

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服のコナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111（代表）

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：437 店舗【コナカ/フタタ 197 店舗、SUIT SELECT 192 店舗
DIFFERENCE 52 店舗】（2021 年 3 月 31 日現在）