

KONAKA

報道関係者各位

2020年10月29日

株式会社コナカ（東証第一部 7494）

コナカと **MIZUNO** がビジネスコートを共同企画
【ULTRA MOVE COAT MIZUNO モデル】新発売！
着心地と機能性を追求した新感覚コートが誕生

“すべては品質から。”をスローガンに、素材・機能・デザインを高いクオリティで提供する株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）は、スポーツウェアの機能性をビジネスコートに取り入れた新感覚コート『ULTRA MOVE COAT MIZUNO モデル』を10月30日（金）より全国の紳士服コナカと紳士服フタタにて販売を開始します。



■“ULTRA MOVE COAT MIZUNO モデル” 商品特長

世界中のアスリートから信頼されているスポーツメーカー「MIZUNO」と共同で、着心地の良さと機能性を追求し、開発した新感覚のコート。

1. デザイン・素材

【中綿入りステンカラーコート】

- (1) 軽くてコーディネートしやすいデザイン
- (2) スポーツテイストを取り入れ、オン・オフ兼用で着用可能
- (3) 表素材はストレッチ、軽量、撥水、防風性を備えたオリジナル素材
- (4) 脇ポケット袋地にトリコットを使った「あったかポケット仕様」

KONAKA

2. 機能性

【BREATH THERMO (ブレスサーモ)】

後ろ身頃上部に MIZUNO「BREATH THERMO」を使用

- (1) 発熱（保温）力
身体から発散される微量の水分を吸着させ、熱エネルギーに変えて発散します。
- (2) 吸湿（快適）力
高い吸湿性で衣服内をカラッとドライに保ち、汗冷えを防ぎます。



【Dynamotion Fit (ダイナモーションフィット)】

- (1) スポーツメーカー MIZUNO ならではの動きやすさを追求した動的裁断設計（特許：第 6529955 号）
- (2) アスリートの動作を解析し、皮膚の動きに合わせた設計パターンにより肩まわり、腕まわりが動かしやすく、腕を上げた際にも突っ張りにくい構造。
- (3) 肩甲骨付近の動作を妨げない「ゆとり」を持たせた立体的なカッティング。動きやすい型紙の設計に加え、脇下部分のマチと肩部分へステッチを入れることで腕の上部、前方の動きが楽になる縫製仕様。

■ 商品概要

ブランド	JOHN PEARSE COMFORT (ジョンピアースコンフォート)
商品名	ULTRA MOVE COAT MIZUNO モデル (ウルトラムーブコートミズノモデル)
販売価格	49,000 円 (税抜)
カラー展開	ネイビー、ブラック
展開サイズ	S~3L
取扱店舗	紳士服コナカ全店舗、紳士服フタタ全店舗、FUTATA THE FLAG

KONAKA

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服のコナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』、を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：437 店舗【コナカ/フタタ 198 店舗、SUIT SELECT 189 店舗
DIFFERENCE 50 店舗】(2020 年 10 月 1 日現在)

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・堀江 TEL045-825-7755 pr@konaka.co.jp