

KONAKA

報道関係者各位

2020年9月1日

株式会社コナカ（東証一部 7494）

日本の小売業 7,293 店舗のサービスクオリティを調査
「サービス・オブ・ザ・イヤー2020」
紳士服コナカが「CS大賞」を受賞

株式会社コナカ（東証一部、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介、以下「コナカ」）が展開する紳士服コナカは、このたびエイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社が実施した、「サービス・オブ・ザ・イヤー2020」の調査において、「CS大賞」を受賞しました。2014年の「サービス・オブ・ザ・イヤー」調査開始以来、7年連続での受賞となります。「CS大賞」とは、顧客満足度（カスタマーサティスファクション）が高く、「また買い物にきたい」と評価された企業に贈られる賞です。

紳士服コナカは、“すべては品質から。”をスローガンに掲げ、商品の「素材・機能・ファッション」のみならず、接客サービスも品質のひとつとして考え、すべてのお客様にお買い物を通じてご満足を感じていただけるよう心がけております。これからもより一層お客様にご満足いただけるように、更なる品質の向上に努めてまいります。



サービス・オブ・ザ・イヤー受賞履歴



2014年
アパレル部門賞



2015年
総合グランプリ



2016年
アパレル部門賞



2017年
ハイレベル接客スキル大賞



2018年
ホスピタリティ大賞



2019年
平成最優秀企業賞

KONAKA

■「サービス・オブ・ザ・イヤー2020」について

エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社が実施する「サービス・オブ・ザ・イヤー」は2014年から開始された調査で、小売業の基本である“おもてなし”の実態を把握する事を目的にしています。第7回目となる2020年には日本の小売業1,609社（内、外食344社）、7,293店舗（内、外食926店舗）を調査（原則、1社につき複数の店舗を調査する設計で、店舗数を多く展開している企業の店舗は一定の割合でサンプル数を増やして選定）。調査内容は、1. 売場づくりの完成度、2. ホスピタリティ、3. 接客スキル、4. レジ・チェッカー、5. ベストウェルカム（クレンリネス）、6. カスタマーサティスファクション（CS=再来店意向）の6つの項目で、独自の評価基準で調査したものです。

※調査結果の詳細は9月1日発売の「サービス・オブ・ザ・イヤー2020」に掲載

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・堀江 TEL:045-825-7755 pr@konaka.co.jp

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服コナカ』、『紳士服フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』を展開しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町517番地2 TEL:045-825-1111（代表）

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53億5百万円

店舗数：440店舗【コナカ/フタタ 198店舗、SUIT SELECT 190店舗、DIFFERENCE 52店舗】

（2020年8月31日現在）