

KONAKA

報道関係者各位

2020年3月23日

株式会社コナカ（東証第一部 7494）

**経済産業省創設「おもてなし規格認証制度」で、
創意工夫が凝らされたサービス提供者として「紺認証」を取得
～紳士服コナカは2度目、紳士服のフタタ・FUTATA THE FLAGは初取得～**

株式会社コナカ（神奈川県横浜市、代表取締役社長CEO：湖中謙介）は、経済産業省がサービス品質の「見える化」を目指して創設した規格認証制度「おもてなし規格認証制度」において、創意工夫が凝らされたサービス提供者として、「紺認証」を取得しました。

コナカ本社および紳士服コナカは2018年に紳士服などの衣料小売業界において、チェーン店舗全店で初の「紺認証」を取得。この度、2年毎の審査において2度目の取得となりました。また、紳士服のフタタおよびFUTATA THE FLAGは「紺認証」を初取得。

これにより、認証取得対象は計209店舗（2020年3月1日現在）となります。



■ 認証取得制度

- ・認証名：おもてなし規格認証「紺認証」
- ・対象：株式会社コナカ本社および紳士服コナカ・紳士服のフタタ・FUTATA THE FLAG
- ・登録番号：おもてなし規格認証 2020 コナカ本社第 040001880010 号

■ 「おもてなし規格認証制度」とは

サービス産業の活性化と生産性の向上を目的に、サービス品質を「見える化」することによって、サービス事業者の活性化を促進する仕組みとして、2016年8月に経済産業省が創設しました。認定されることで、サービス事業者には認証マークが付与され、サービス品質が「見える化」されます。これにより、サービスを受けるお客様は、認証マークを参考にサービス事業者を選択することができるようになります。

「おもてなし規格認証 2020」WEBサイト：<https://www.service-design.jp>

KONAKA

■「紺認証」とは

おもてなし規格認証制度の中で、独自の創意工夫が凝らされたサービスを提供し、加えて設備面や非属人的なサービスだけでなく、属人的サービスにおける品質を高く保つサービス事業者に付与される第三者認証です。

※「おもてなし規格認証 2020」WEB サイト内より抜粋

株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服コナカ』『紳士服のフタタ』2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：451 店舗【コナカ/フタタ 209 店舗、SUIT SELECT 190 店舗

DIFFERENCE 52 店舗】(2020 年 1 月 1 日現在)

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・堀江 TEL045-825-7755 pr@konaka.co.jp