

KONAKA

報道関係者各位

2020年3月10日
株式会社コナカ（東証第一部 7494）



「プラスチック・スマート」キャンペーンに参加
ワイシャツ包装『脱プラスチック』への取組みをスタート
型崩れを防ぐ資材を紙製に転換します

株式会社コナカ（東証一部、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：湖中謙介、以下「コナカ」）が展開する紳士服コナカは、今夏、ワイシャツを包装する際に型崩れを防ぐ各種資材をプラスチック製から紙製に転換します。

今季の半袖10万枚から順次変更し、3年後には全てのワイシャツ包装を紙製に転換する事を目指します。

■“脱プラスチック” 取組み経緯

今回の試みは、地球環境の保全など経済・社会・環境の各分野にわたる国際目標を設定した国連提唱の『持続可能な開発目標（SDGs）』を踏まえ、紳士服コナカの取り扱うアイテムの中で最も使い捨てプラスチック資材を使用する、ワイシャツ包装のプラスチック削減を目指すことにいたしました。

ワイシャツ包装は、襟が潰れるのを防いで立体的にきれいな形を維持する目的で、首輪型や蝶キーパー型の資材を襟の中に、また、売場の美観を保つ為に両袖にクリップなどを装着しています。アパレル業界では強度や保形成を保つためにプラスチック製資材を使う事が一般的ですが、コナカではフレックスジャパン株式会社（長野県千曲市）の協力のもと、紙製資材を開発いたしました。

■半袖ワイシャツ10万枚分を紙製資材へ変更し、“ペットボトル約5万本分の削減量”

変更付属：カラーキーパー、蝶キーパー、クリップ、サイズクリック

シャツ包装袋は透明度を維持するためにプラスチック製のまま

削減量：シャツ1枚当たりのプラスチック削減量は13g

シャツ2枚でペットボトル（500ml）1本分に相当する量を削減

展開：4月から投入される半袖10万枚より変更

お客様の反応、店頭陳列時の見栄えを見極めながら、他の商品にも導入を検討

価格：商品上代4,900円（税別）

紙資材変更によるコスト増になるが、従来と同価格にて販売

KONAKA

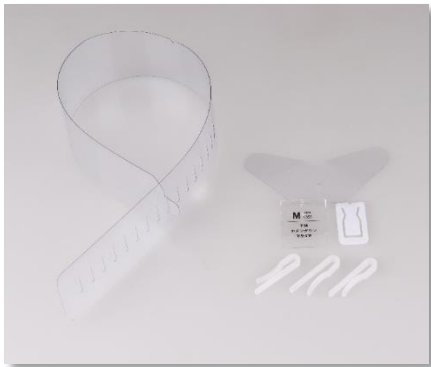
従来のプラスチック付属仕上げ



紙付属仕上げ



従来のプラスチック資材



紙製資材



株式会社コナカでは、お客様の利便性と接客サービスの向上により、さらにショッピングを楽しんでいただけるよう今後も取り組んでまいります。

株式会社コナカ

『すべては品質から。』をテーマに、素材・機能・ファッション・サービスによる紳士衣料を中心とした、お客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している『紳士服のコナカ』『フタタ』、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ『SUIT SELECT』、カスタムオーダーの『DIFFERENCE』、を展開しております。2020年1月1日より、株式会社フタタを吸収合併しております。

〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町 517 番地 2 TEL:045-825-1111 (代表)

代表者：代表取締役社長 CEO 湖中 謙介

資本金：53 億 5 百万円

店舗数：451 店舗【コナカ/フタタ 209 店舗、SUIT SELECT 190 店舗、DIFFERENCE 52 店舗】(2020年1月1日現在)

《お問い合わせ先》

株式会社コナカ 経営企画室 古屋・堀江 TEL045-825-7755 pr@konaka.co.jp