

# 第53期（2026/9期） 第2四半期（中間期） 決算説明会

2026年5月29日  
株式会社コナカ



# 本日のご説明

1. 第53期(2026/9期) 上期実績報告  
取締役常務執行役員CFO管理本部長兼財務部長  
湖中 龍介
2. 中期経営計画進捗報告  
取締役常務執行役員CFO管理本部長兼財務部長  
湖中 龍介
3. 当社グループ現状報告  
代表取締役社長CEO  
湖中 謙介

# 1. 第53期(2026/9期) 上期実績報告

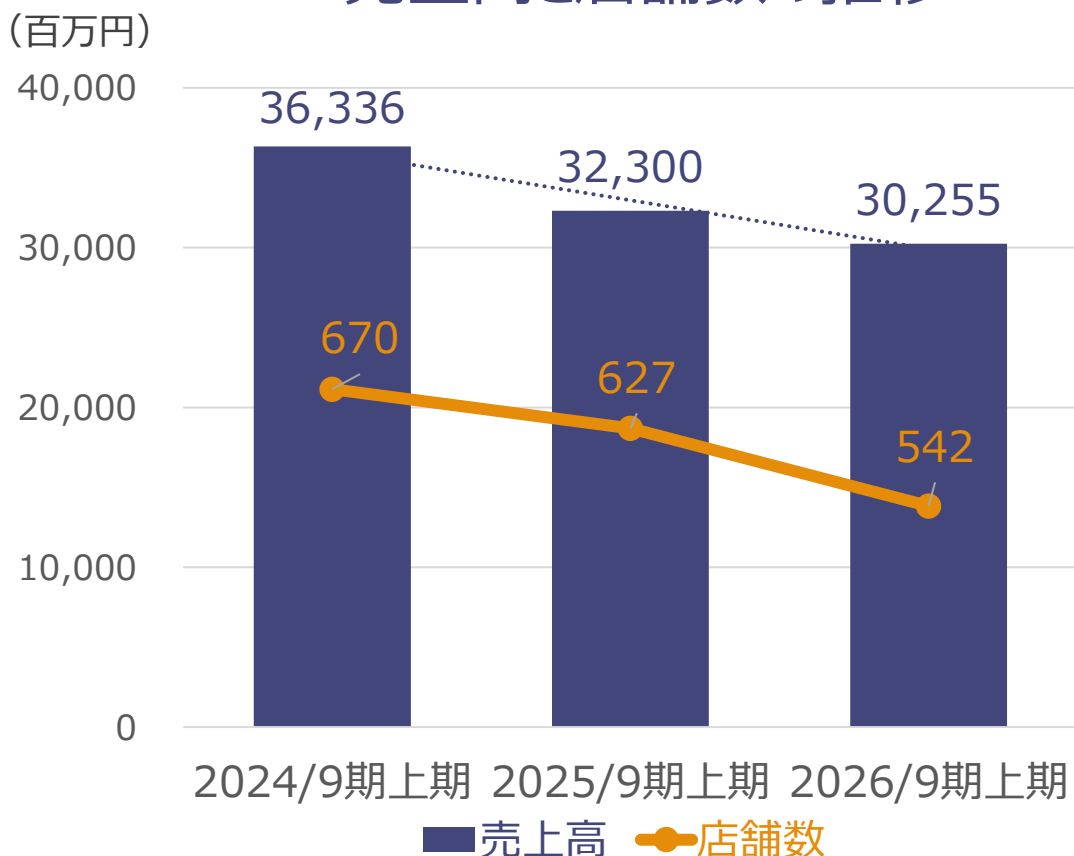
取締役常務執行役員CFO管理本部長  
兼財務部長  
湖中 龍介

# □ 2026/9期上期 決算概要 (連結) ①

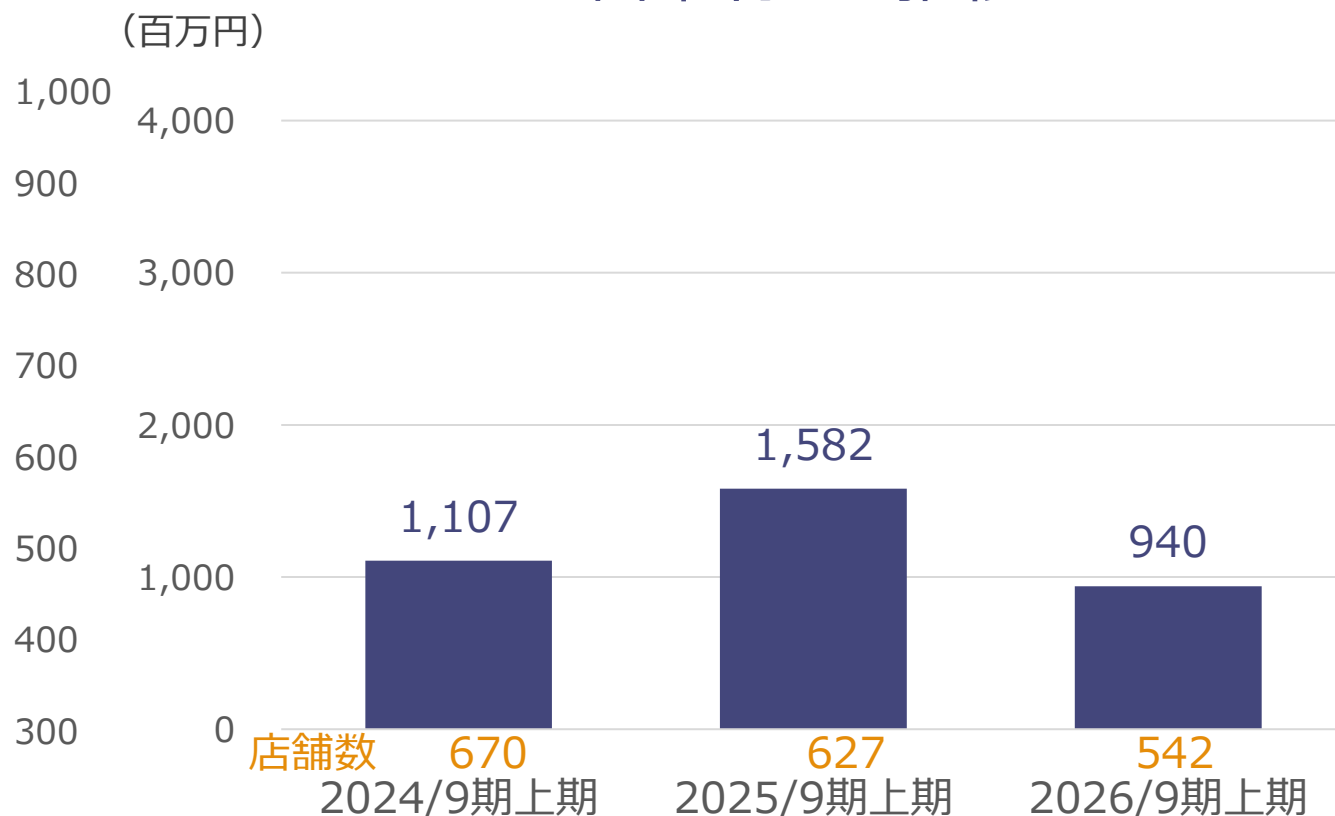
売上高は、退店により前年から減少しました

営業利益は、販管費を削減しましたが、売上減少をカバーできず、前年から減少しました

## 売上高と店舗数の推移



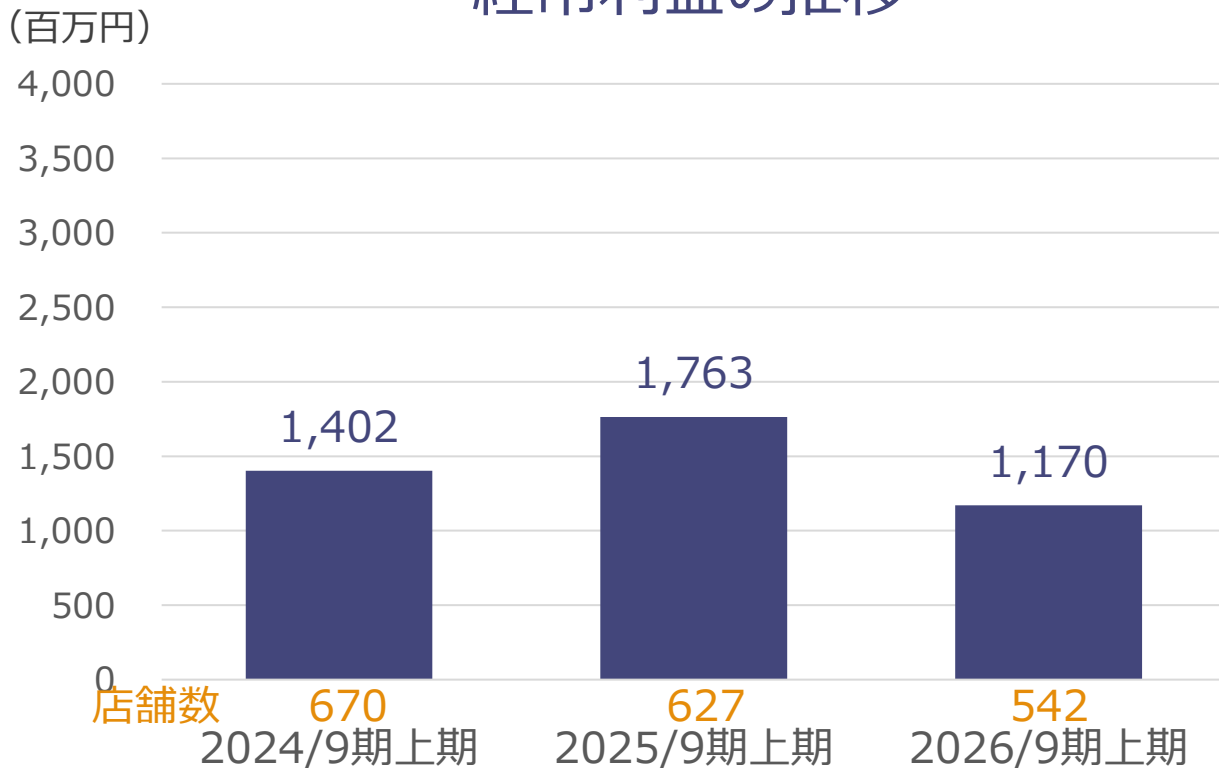
## 営業利益の推移



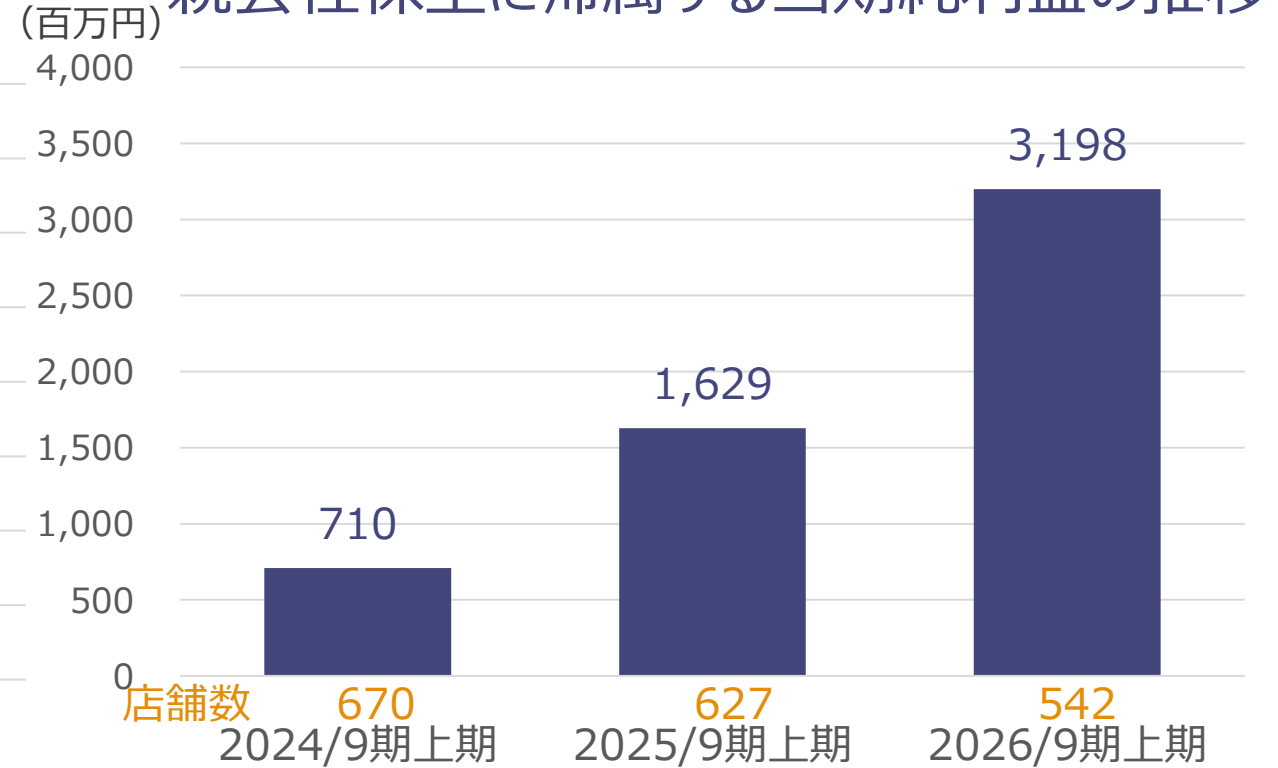
# □ 2026/9期上期 決算概要（連結）②

営業外収益・費用は、前年から大きな変化はありません。親会社株主に帰属する当期純利益は、固定資産と投資有価証券の売却による特別利益の計上により、前年を上回りました

## 経常利益の推移



## 親会社株主に帰属する当期純利益の推移



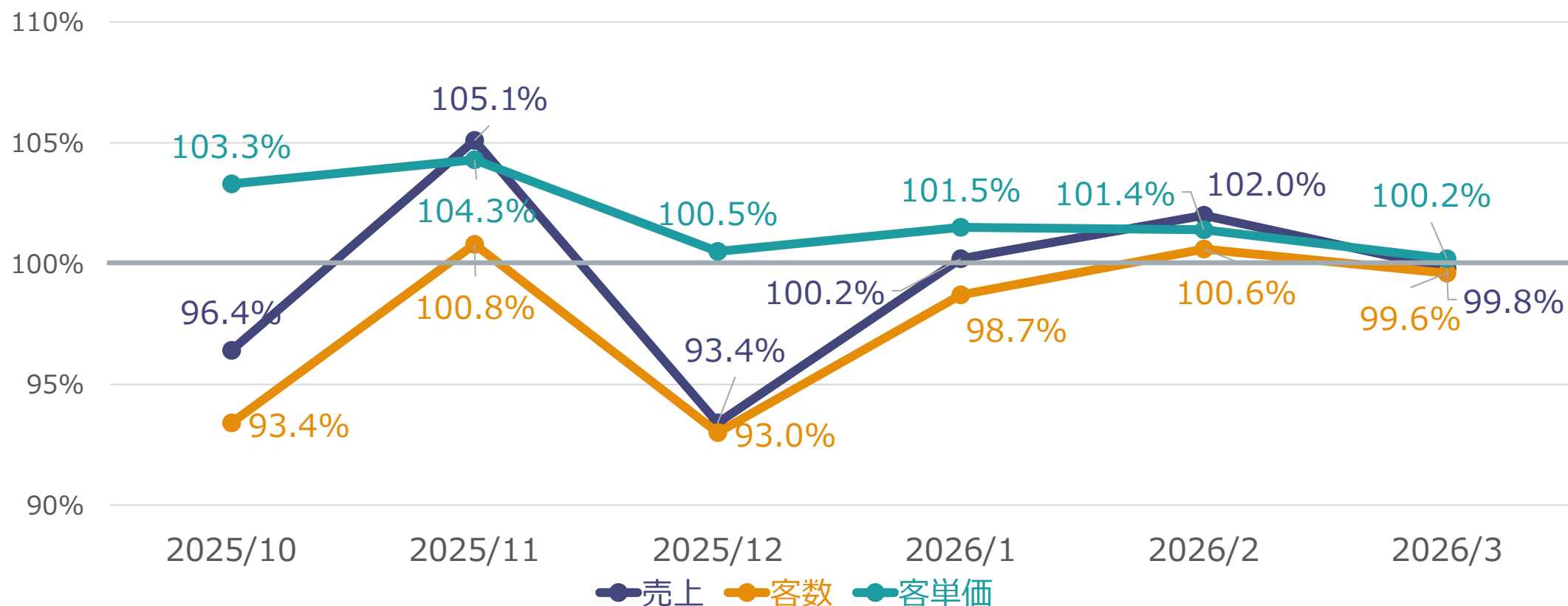
# □ 店舗数推移

4月に8店舗出店し、5店舗退店しました。5月には2店舗の出店、1店舗の退店を予定しています

ブランド	期首店舗数	出店	退店	3月末日現在 店舗数
	168	0	19	149
SUIT SELECT	185	5	9	181
DIFFERENCE	66	1	3	64
<b>FST</b> FUTURE SUIT TECHNOLOGY	0	6	0	6
Samantha Thavasa Japan Limited	146	1	47	100
合計	565	13	78	500

# □ 既存店売上高・客数・客単価の成長推移

ブラックフライデーのセールと暦の関係で11月は既存店売上高は前年同月を大きく上回りました  
既存店客単価は、半期を通して前年同月を上回り続けました



# 上期売上分析① 成人式・フレッシュヤーズ商戦について



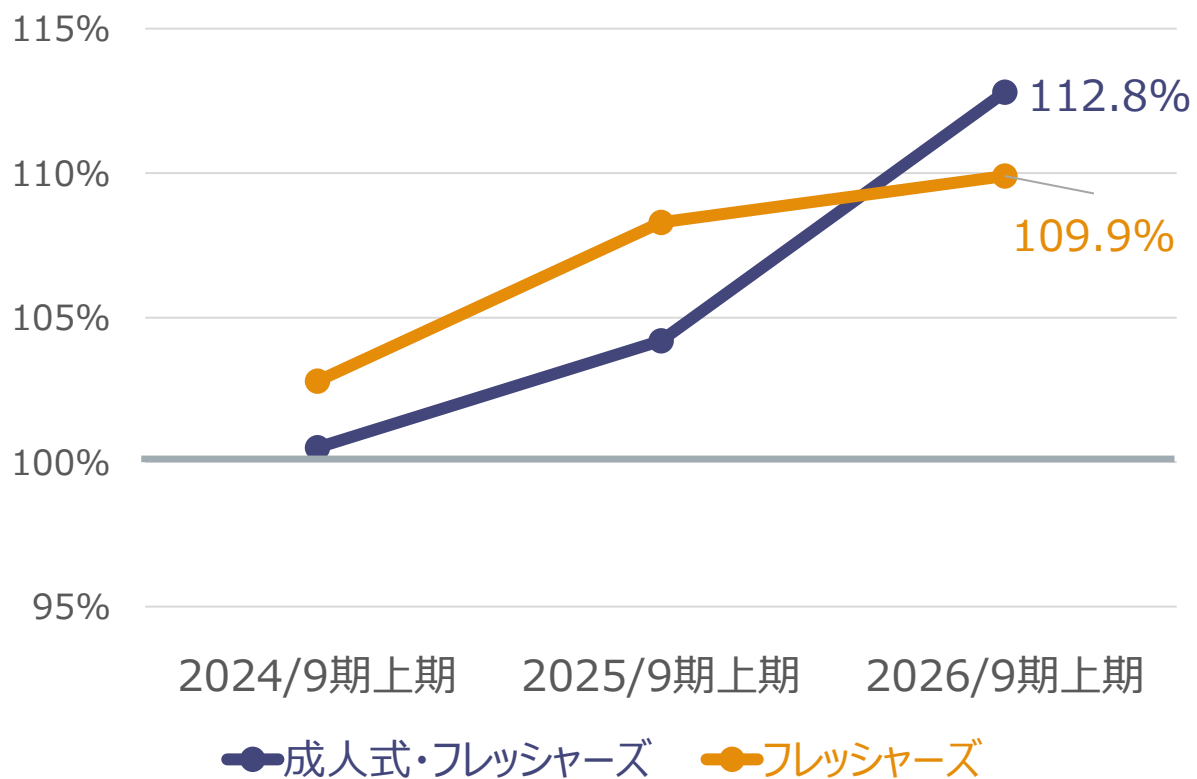
着飾れ!  
フレッシュヤーズ!

SUIT SELECT × Samantha Thavasa

# □ 成人式・フレッシュャーズ※売上高成長率の推移

特にSUIT SELECTで成人式とフレッシュャーズの売上を前年から大きく伸ばしました

## 成人式・フレッシュャーズ売上高成長率の推移



※2025年10月～2026年3月におけるコナカ・フタタ、SUIT SELECTの計上売上とDIFFERENCEの受注金額の合計

# □ 成人式・フレッシューズ商戦のヒットアイテム

SUIT SELECTのワイドパンツスーツ、サマンサタバサとのコラボアイテム、そしてセット商品が売上を伸ばしました



新しい時代の、新たなスタイル。

## WIDE PANTS SUIT



メンズ 5アイテム  
**SPECIAL SET**  
**¥29,800** スーツから  
シューズまで揃う

入学式・卒業式・入社式のスーツは **SUIT SELECT**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

or

- 6

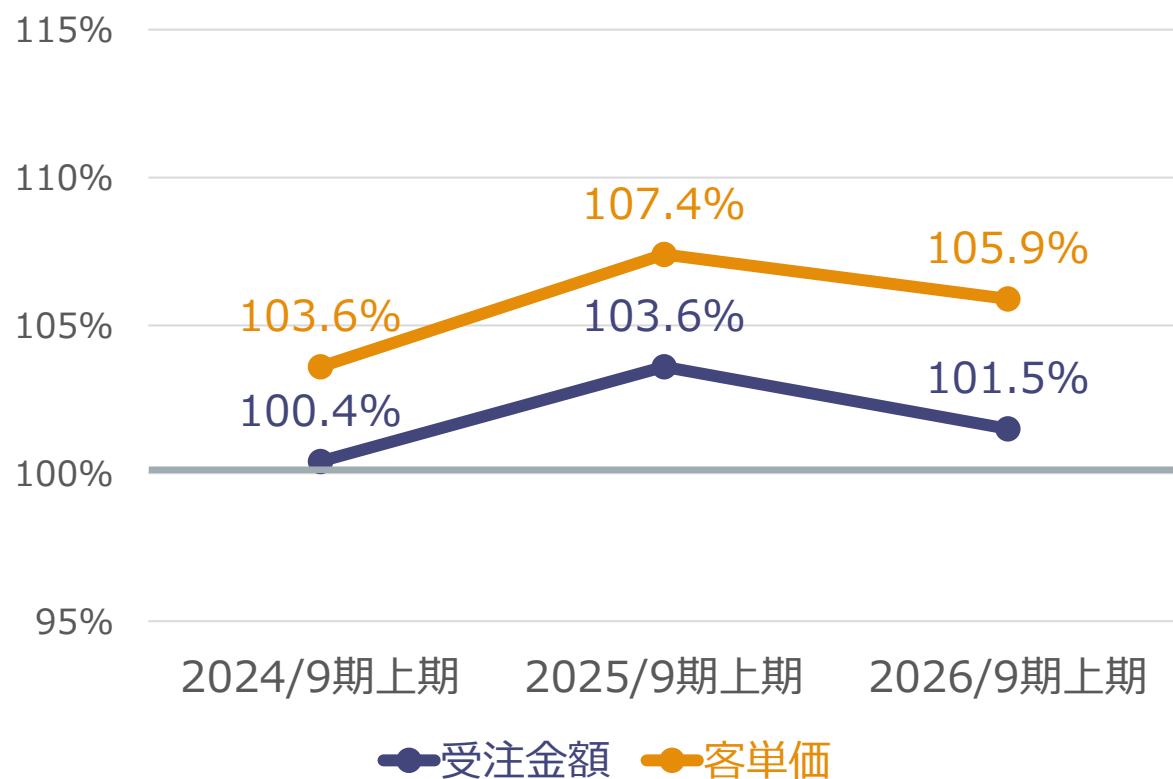
# 上期売上分析② DIFFERENCEについて



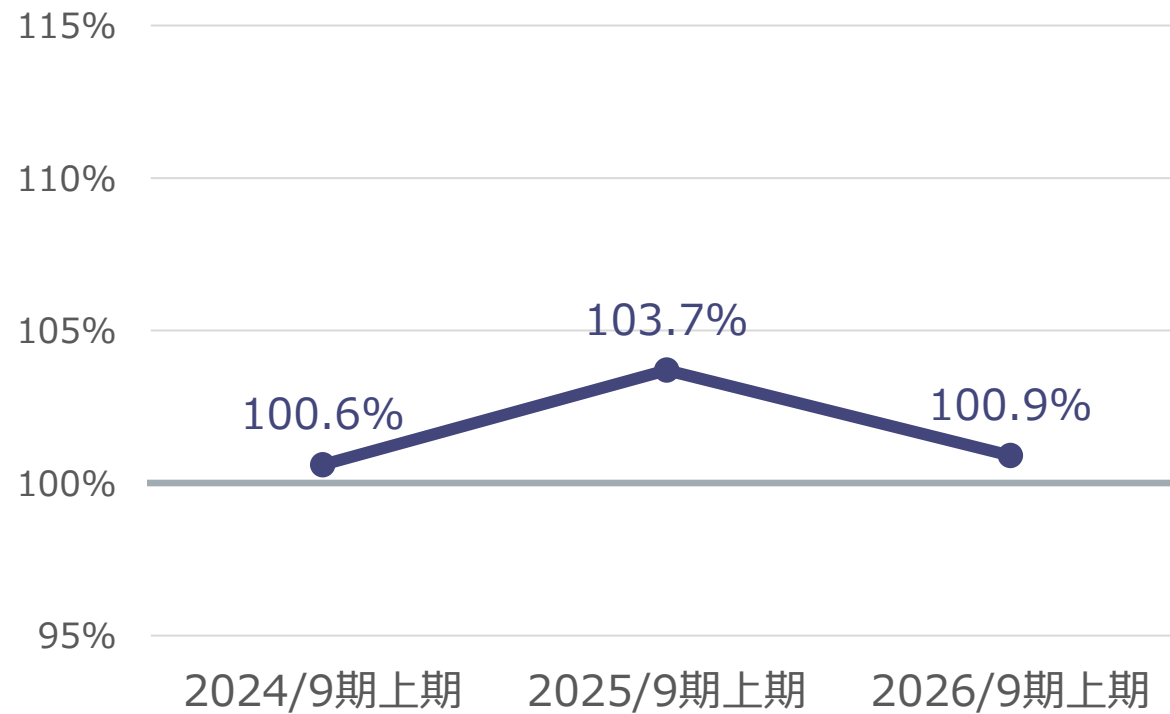
# □ DIFFERENCEについて

2025年10月～2026年3月の1店舗当たりの受注金額と同期間の客単価は、前年を上回りました  
また売上総利益率も安定的に前年を上回り続けています

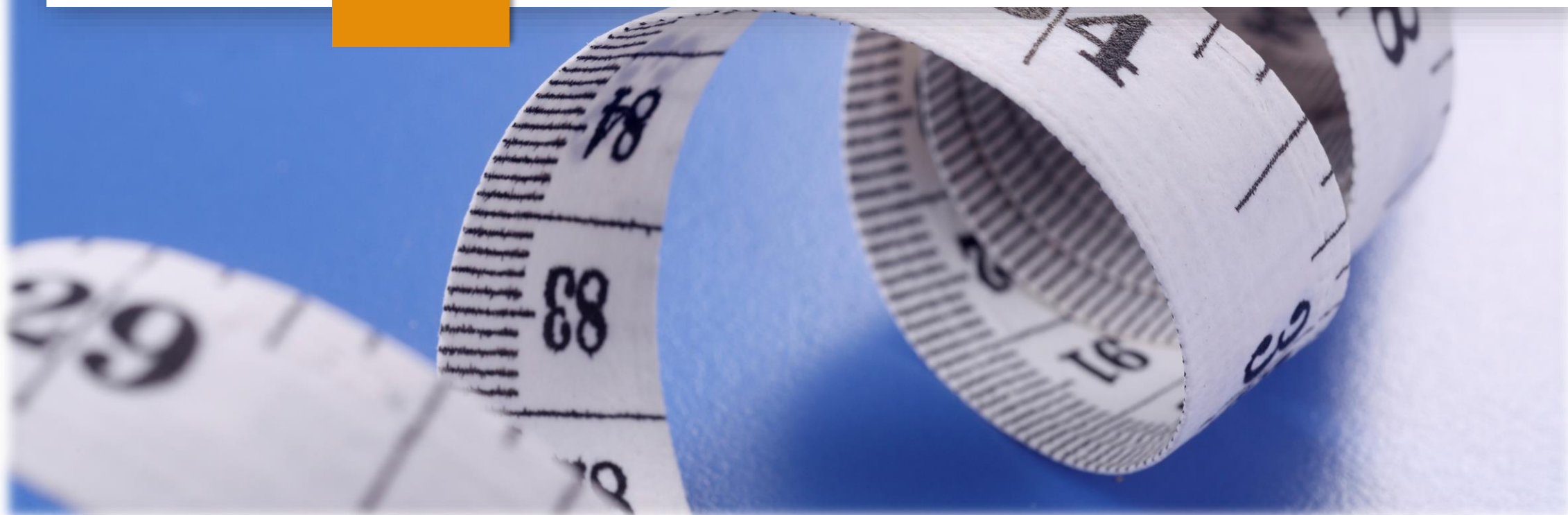
## 1店舗当たり受注金額の成長推移



## 売上総利益率の成長推移



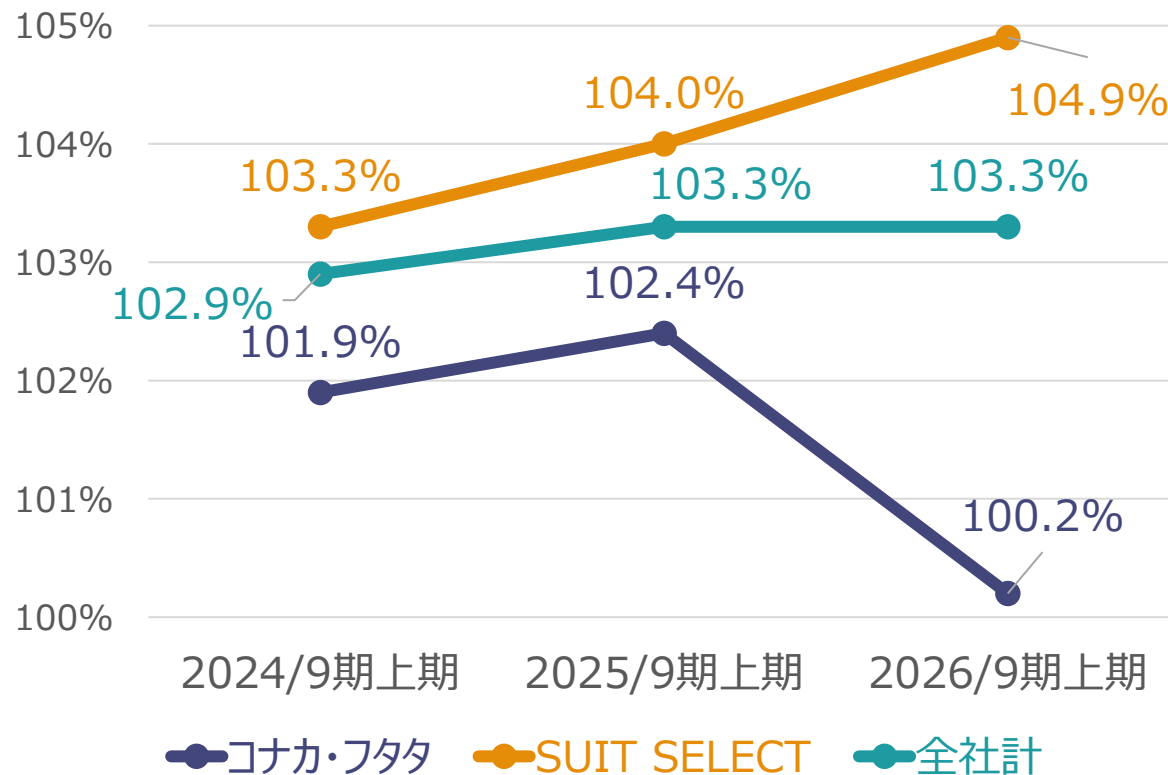
# 上期売上分析③ 経営指標について



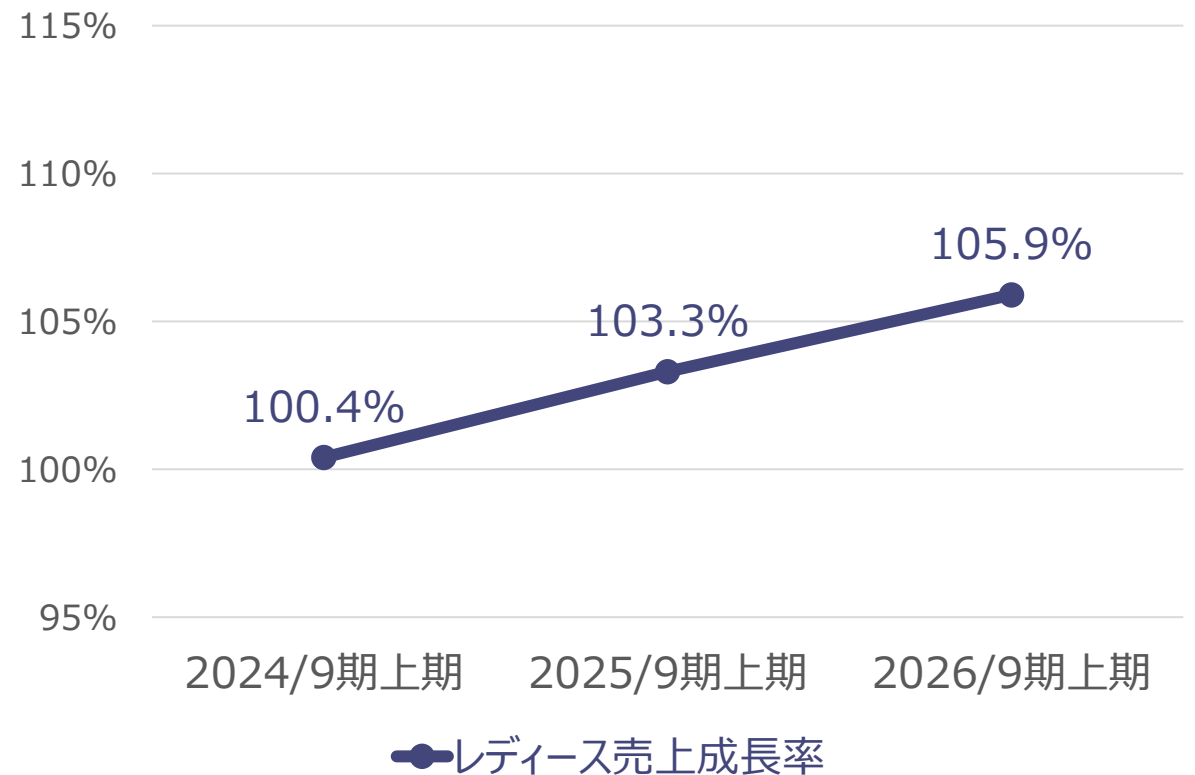
# □ スーツの一品単価とレディース売上について

既製スーツの一品単価は、SUIT SELECTがけん引して前年を上回り続けました  
レディースアイテムの売上高成長率もフレッシュアズ商戦の効果で前年を上回りました

## 既製スーツの一品単価成長率の推移

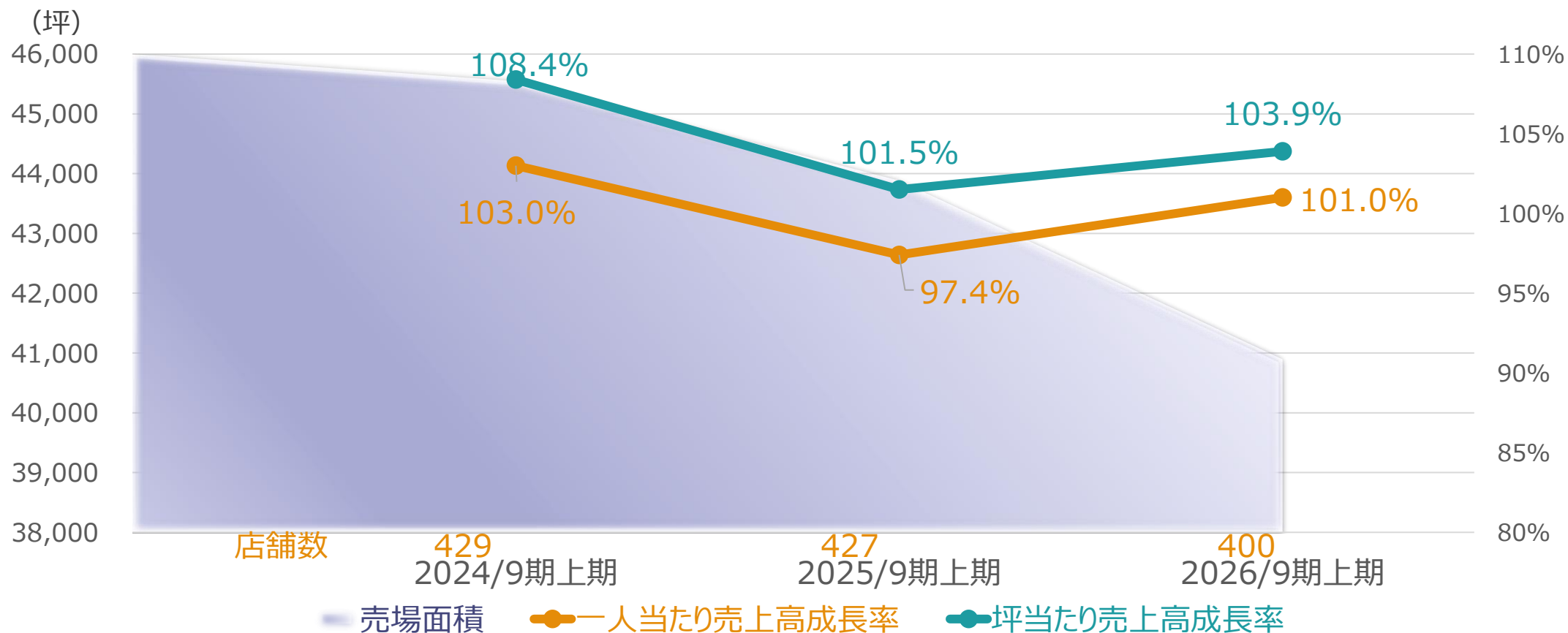


## レディース売上高成長率の推移



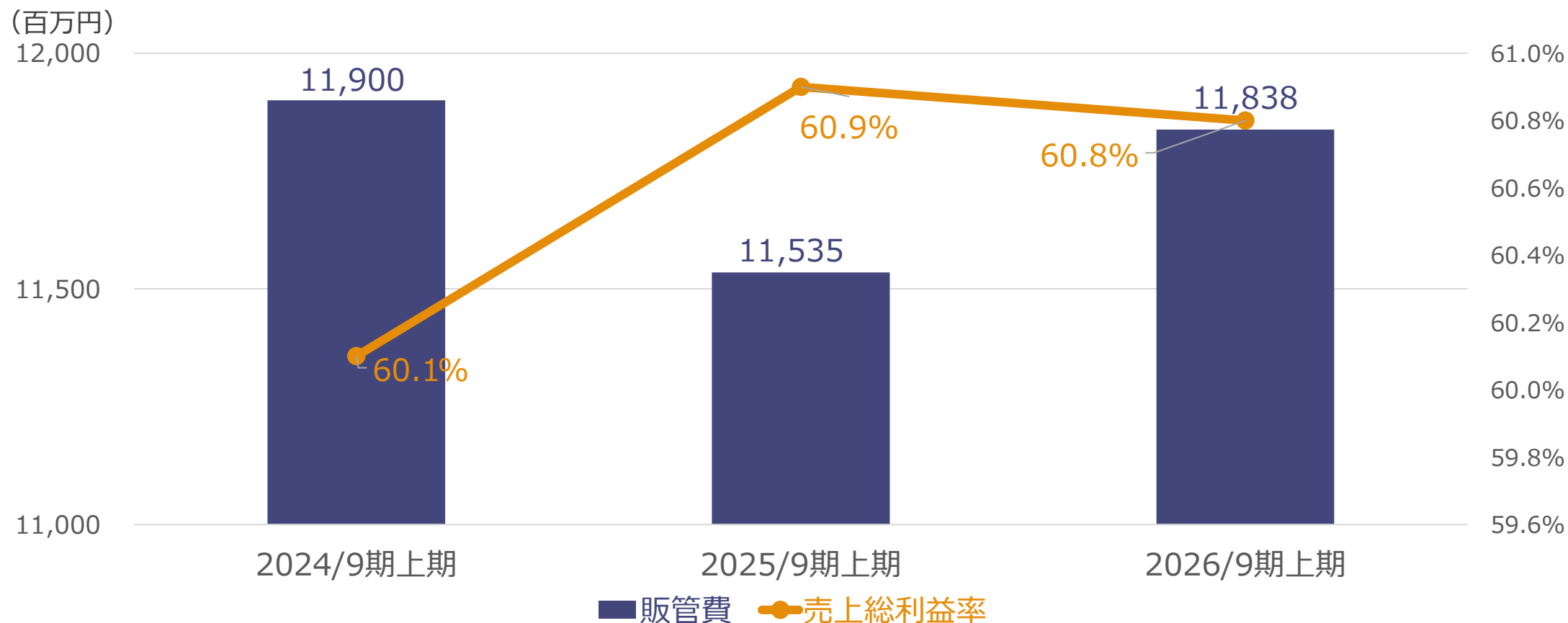
# □ 一人当たり・坪当たり売上高成長率の推移

退店と店舗の小型化戦略により、坪当たり売上は前年を上回りました  
一人当たり売上高も、安定的に向上しています



# □ 販管費と売上総利益率の推移

退店コストと前倒しの出店コストにより販管費が前年より増大し、閉店セールの影響で売上総利益率も確保できなかったため、営業利益は前年を下回りました



# 2. 中期経営計画進捗報告

取締役常務執行役員CFO管理本部長  
兼財務部長  
湖中 龍介

# □ 中期経営計画進捗報告

新業態へ経営資源を投下し、経営基盤を再構築するとともに、足元では下期（夏場）の戦略を昨年と大きく入れ替え、業績の改善に努めます

## • 事業ポートフォリオの変更

- ✓ コナカ・フタタから新業態 FUTURE SUIT TECHNOLOGY（以下FST）への人材と経営資源のシフト

## • 下期の品揃えと戦略

- ✓ ビジカジアイテムへの完全シフトと商品構成の見直し

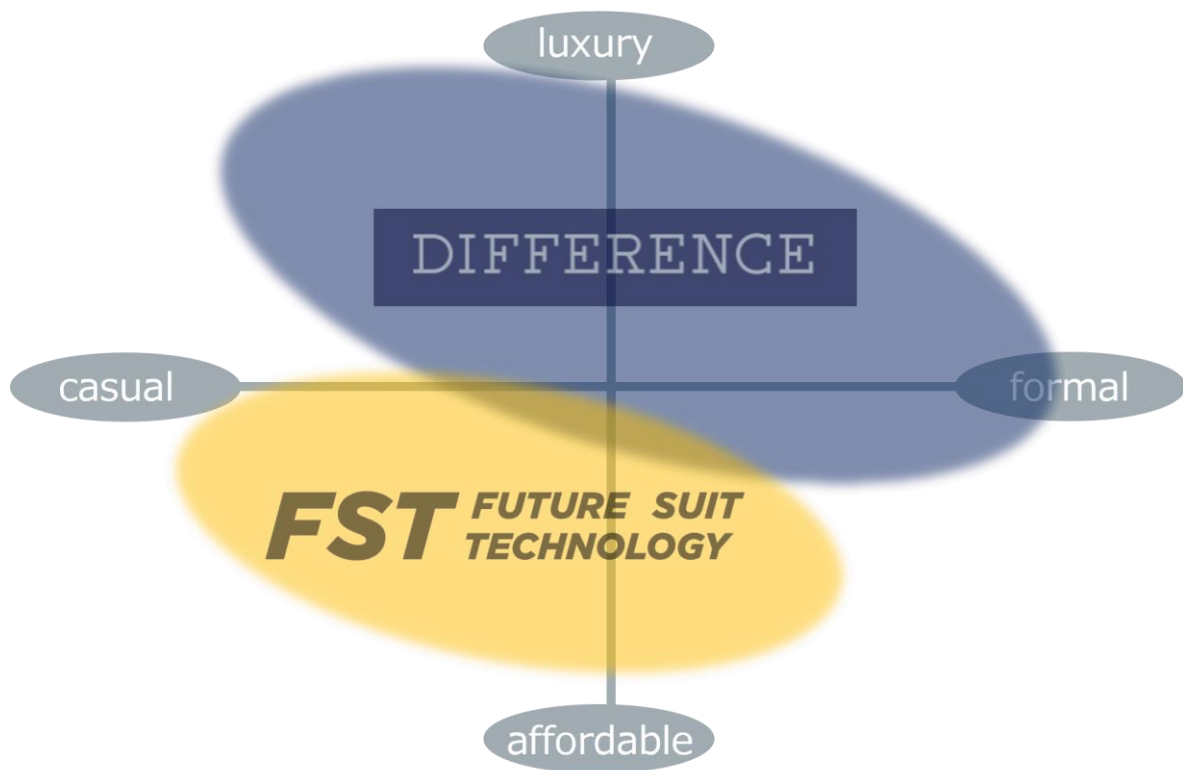
## • サマンサタバサの構造改革の進捗

- ✓ 不採算店舗の退店、本社移転、経営資源の選択と集中

# FUTURE SUIT TECHNOLOGY

DIFFERENCEがリーチできていない客層・地域にリーチ

ポジショニング比較



ブランド比較

	<b>FST</b> FUTURE SUIT TECHNOLOGY	DIFFERENCE
コンセプト	シンプル、イージー、フレンドリー	パーソナライズ
ターゲット	オーダー体験希望者	カスタマイズを好む層
立地	郊外型GMS	都心型、百貨店
接客	来店対応、最短20分	予約制、約60分
採寸	AI画像採寸	テイラーによる採寸
生地数	約100種類	約300種類
価格帯	38,000～89,000円	38,000～200,000円

# 猛暑・酷暑対策の商品を数多くラインアップ

**コナカ  
ラタタの氷撃**

汗と風で衝撃の冷たさ。

氷撃 FREEZE TECH

COOL COLLECTION

※氷撃®・FREEZE TECH®は株式会社リベルタの商標登録です。画像は商品の涼しさを視覚的に表現したイメージです。

ビジネスに、究極の白。  
**美'sTEE**

清潔感は、最強のビジネススキルです。

FUNCTION	
シルケット加工 MERCEMERIZATION	接触冷感 COOL TOUCH
UVカット UV PROTECTION	消臭機能 DEODORISING FUNCTION
透け防止 SEE-THROUGH	汗染み軽減 ANTI-SWEAT STAINS

印象管理士◎竹田氏監修  
**美しく見える  
シルエットの  
黄金比**

監修  
竹田清一郎  
(美研士・こうしんちゅう)

1952年東京生まれ。株式会社リベルタの取締役。一般社団法人日本印象管理士協会代表理事。印象管理士として数々の企業から経営者の御礼状や感謝状を頂戴。また自ら「美研士」のブランドにアワード受賞歴を持つ専業主婦。(身長160cm)



**4S AIR**

着るたびに風をまとう  
快適の美学。

- **SUPER NON IRON**  
洗濯機で洗えて、アイロン要らず
- **STRETCH**  
タテ ヨコに伸びる2WAYストレッチ
- **SOFT TOUCH**  
ドレープ性あるしなやかな肌触り
- **SHEER BREEZE**  
薄くて軽やかな涼風素材

美しい仕事服。

**WIDE PANTS SUIT**

|||| SUIT SELECT



# □ ビジカジへの対応



# 1. 当社グループ現状報告

代表取締役社長CEO

湖中 謙介