

レディーススーツの新ブランド 3つのラインで新発売

PINK ラベル=就活、GREEN ラベル=フレッシューズ、PURPLE ラベル=キャリア対応

株式会社コナカ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:湖中謙介、東証一部:7494)は、レディーススーツの新ブランド『MIRUM (ミラム)』を、11月20日(土)より販売を開始いたします。

MIRUMブランドは、就活向けの“MIRUM PINK”、フレッシューズ向けの“MIRUM GREEN”、ビジネス・キャリア向けの“MIRUM PURPLE”の3つのラインで構成し、順次、紳士服のコナカ全店舗に品揃えを拡大してまいります。

レディーススーツにつきましては、就職活動生・フレッシューズ層から、ビジネス・キャリア層へと顧客層が拡大傾向にあり、コナカではこうした新たなターゲット層の開発を目指して、基幹商品である「シャワークリーンスーツ」、「X-SUIT」に続き、『MIRUM』ブランドの取り扱いを開始いたします。

■ MIRUM : ブランドの特徴

ラベル	ターゲット	特徴
PINK	就活向け	<ul style="list-style-type: none"> ・就活向けの黒無地2ボタンスーツ。 ・ジャケット、パンツ、スカートの組合せ、サイズを選べるセットアップ。 ・着用季節を選ばない通年仕様。
GREEN	フレッシューズ向け	<ul style="list-style-type: none"> ・スーツに着慣れない方にも取り入れやすい定番的な4柄 ・1ボタン、ノッチドラペル。 ・ベーシックなシルエットのため、キャリア層、マザーニーズ層にも対応。 ・着用しやすいウール100%ナチュラルストレッチ。
PURPLE	ビジネス・キャリア向け	<ul style="list-style-type: none"> ・展開商品の中で一番細く、トレンド感のあるシルエット。 ・1ボタン、ピークドラペル&ショートジャケットモデル。 ・パンツはローライズ&タイトフレアパンツ。 ・スカートは人気のマーメイドを採用。

MIRUM PINK

Skirt Style

Pants Style



MIRUM GREEN



MIRUM PURPLE



■ MIRUM : ブランドの概要

	PINK	GREEN	PURPLE
素材	ウール 50%、ポリエステル 50%	ウール 100%	ウール 71%、ポリエステル 28%、 ポリウレタン 1%
カラー	黒無地	黒シャドー、黒ストライプ、 紺ストライプ、グレーストライプ	黒ストライプ、紺ストライプ、 グレーピンドット
価格	ジャケット 13,650 円 パンツ 7,350 円 スカート 6,300 円	ジャケット 18,900 円 パンツ 8,925 円 スカート 7,350 円	ジャケット 19,950 円 パンツ 10,500 円 スカート 9,450 円
展開サイズ	5号～15号	5号～15号	5号～13号
展開店舗	紳士服のコナカ全店舗	紳士服のコナカ 120 店舗	紳士服のコナカ限定約 20 店舗
発売日	平成 22 年 11 月 20 日	平成 22 年 11 月下旬	平成 22 年 11 月 20 日
販売予定数	20,000 着	10,000 着	2,000 着

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社コナカ

横浜市戸塚区品濃町 517-2

管理本部総務部 土屋・伊藤

電話 045-825-7700/FAX 045-825-5686