

2009年2月19日

株式会社コナカ

(7494 東証第一部)

シャワークリーンスーツ『15万着突破記念キャンペーン』を開催！
販売好評につき、対象スーツの一斉値下げを2月28日より実施決定！
松岡修造出演の新CFが2月23日よりOA開始！
松岡修造をかたどった純金フィギュアの限定プレゼントキャンペーン開始！
シャワークリーンスーツの新モデルを発売！

株式会社コナカ(住所:神奈川県横浜市戸塚区、代表取締役社長:湖中謙介)は、温水シャワーで汚れや花粉、臭いなどを洗い流し、ノンアイロンで着用できることで大きな話題を呼んだ世界初の洗えるウールスーツ「シャワークリーンスーツ」の生産出荷15万着突破を記念いたしまして、2009年2月28日より、『シャワークリーンスーツ 15万着突破記念キャンペーン』を展開して参ります。

キャンペーン期間中、「シャワークリーンスーツ」の一斉値下げを実施するとともに(一部限定商品はさらに特価で販売)、併せて洗えるスーツとしては最も高級ラインとなる新モデルを、ドナートヴィンチシリーズより2009年4月上旬から販売開始いたします。

また、『シャワークリーンスーツ 15万着突破記念キャンペーン』の開催に伴い、コナカイメージキャラクターである松岡修造さん出演の新TV-CFを、2月23日(月)より、関東・東北エリアにて放送を開始いたします。

さらに、松岡修造さんをかたどった純金フィギュア『金の松岡修造』1体のプレゼントキャンペーンを、2月28日(土)より展開してまいります。全長28cmにおよぶ松岡修造純金フィギュアは、3月中旬より、コナカ・ザ・フラッグ新橋店(JR新橋駅銀座口前)にて展示され、皆様にご覧頂けます。

コナカは、今後も機能性スーツのパイオニアメーカーとして「シャワークリーン テクノロジー」をはじめ「防シワスーツ」「レインスーツ」等、常に目新しい視点を持って、製品技術を革新していくことで、お客様皆様のライフスタイルの質の向上に貢献して参ります。

【新発売のシャワークリーンスーツ】

Donato Vinci II



【純金フィギュア】

金の松岡修造



【新CFカット】

“銭湯でシャワークリーン”編



◀ 本件のご掲載に関するお問い合わせ先 ▶

コナカPR事務局(プラチナム内) 担当:小澤・大沼

TEL:03-5572-6072 / FAX:03-5572-6075 / MAIL:n-ozawa@vectorinc.co.jp

<シャワークリーンスーツ 商品概要>

【新商品】



■Donato Vinci II (ドナート・ヴィンチ)

特長: シャワークリーンスーツとしては初の国内縫製ハイクオリティスーツ。
熟練技術により立体的で、体の曲線をなぞるような美しいシルエットの
オーセンティックスタイルモデル。

価格: 61,950 円

発売: H21.4.初旬

店舗: 紳士服のコナカ / 紳士服のフタタ 全店舗

【値下げキャンペーン対象商品】



■KANSAIMAN Collection ブルーラベル

特長: 「大人の着痩せ」をテーマに、リラックスした着心地とスタイリッシュ感を
両立させたオリジナルノーパット仕様モデル。【プレミアムスペック】

価格: 35,000 円～ (従来販売価格 55,650 円のところ)

※キャンペーン期間中一部限定商品は 29,500 円で販売

発売: H21.2.28

店舗: 紳士服のコナカ / 紳士服のフタタ 全店舗



■KANSAIMAN Collection ブラックラベル

特長: ゆったりとした着心地とスタイリッシュさを兼ねたシルエットが特徴。

価格: 35,000 円～ (従来販売価格 55,650 円のところ)

※キャンペーン期間中一部限定商品は 29,500 円で販売

発売: H21.2.28

店舗: 紳士服のコナカ / 紳士服のフタタ 全店舗



■JOHN PEARSE BE ANEW (ジョンピアース ビーアニュー)

特長: 英国人デザイナー ジョンピアース氏による、ヤングビジネスマンを
ターゲットとしたスタイリッシュスリムモデル。

価格: 35,000 円～ (従来販売価格 51,450 円のところ)

※キャンペーン期間中一部限定商品は 29,500 円で販売

発売: H21.2.28

店舗: 紳士服のコナカ / 紳士服のフタタ 全店舗

※コナカ、フタタの販売価格と、ザ・フラッグでの販売価格は異なります。

【他取扱商品 (レディース)】



■KANSAI For L Collection (スカートスタイル)

特長：デザイナー山本寛斎氏によるレディースブランド。
スタイリッシュなシルエットが特徴。

価格：29,400 円

発売：－

店舗：紳士服のコナカ／紳士服のフタタ 全店舗



■KANSAI For L Collection (パンツスタイル)

特長：デザイナー山本寛斎氏によるレディースブランド。
スタイリッシュなシルエットが特徴。

価格：30,450 円

発売：－

店舗：紳士服のコナカ／紳士服のフタタ 全店舗

<松岡修造純金フィギュアプレゼントキャンペーン 概要>

- キャンペーン名称：『シャワークリーンスーツ15万着突破記念キャンペーン
～金の松岡修造プレゼント～』
- 主催：株式会社コナカ
- キャンペーン商品：松岡修造純金フィギュア(全長28cm) 1体
- キャンペーン期間：平成21年2月28日(土)～同年6月1日(月) 当日消印有効
- 応募方法：官製はがきに、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号をご記入の上、
下記の宛先へ応募
- 応募先：〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町517-2
株式会社コナカ 金の松岡修造プレゼント係
- 抽選及び当選発表：
厳正なる抽選を行い、賞品の発送をもって発表とかえさせていただきます。
- キャンペーンに関する問い合わせ先：株式会社コナカ 営業推進部
TEL:045-825-7750 / FAX:045-825-1198

<松岡修造出演 新CF 概要>

■CF 構成



■CF ストーリー

シャワークリーンスーツのCFが、更にパワーアップして登場！
前作の「テニス篇」に続いて、今作は「銭湯」が舞台。シワだらけの汚れたスーツ姿で、男湯ののれんをぐる松岡修造さん。脱衣所をスーツのまま通過し、そのまま銭湯に入っていく…。そして、「スーツは洗いたい時に洗う!」と高らかに宣言。銭湯のシャワーで気持ち良さそうにスーツを洗う松岡さん。周りには同じようにスーツ姿でシャワーを浴びるビジネスマンたちが。“洗いたい時に洗えるスーツ”“シワも汚れもシャワーで洗い流せるスーツ”という新奇性を、シンプル且つ強烈な表現で訴求しました。「ビジネススーツ≡シャワークリーンスーツ」を日本の常識にすることを狙った作品です。

■CF 概要

TV-CF名 : “銭湯でシャワークリーン”篇
出演者 : 松岡 修造
撮影時期 : 2009年1月
撮影／収録場所 : 寿湯
放送開始日 : 2009年2月23日～
放送エリア : 関東・東北エリア